

2018



REPORTE ANUAL
2018





ÍNDICE

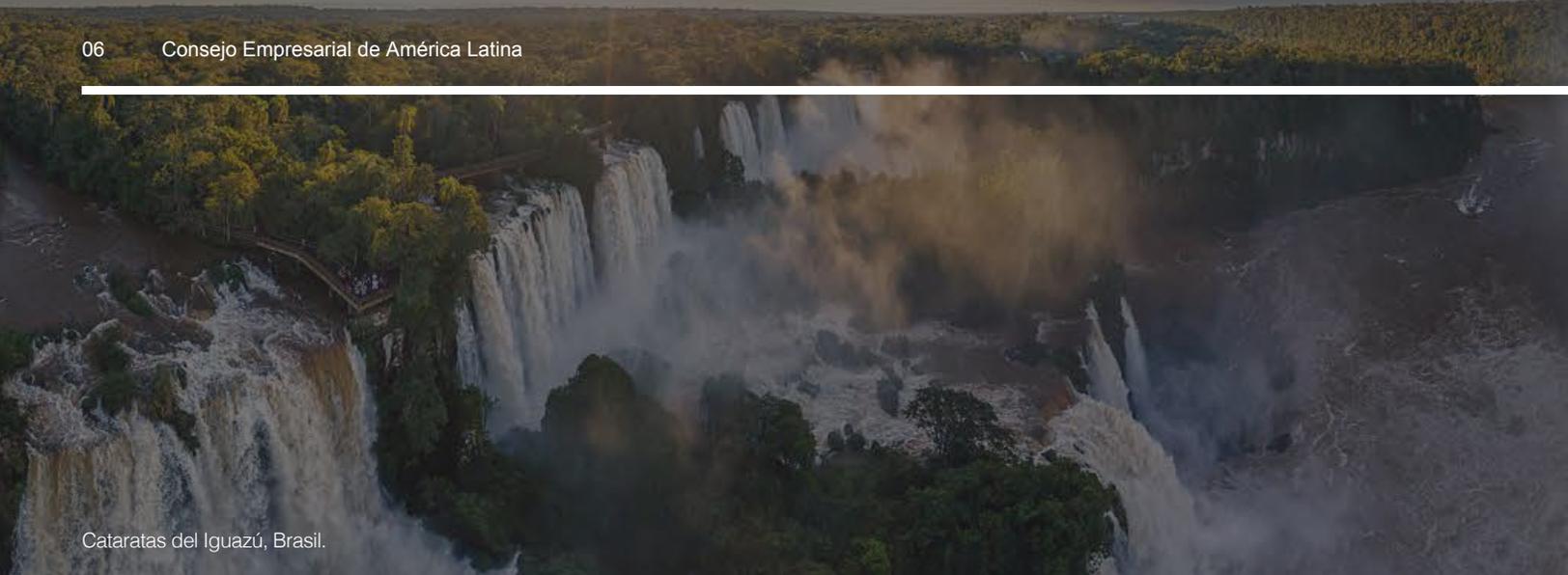
04	CEAL
06	Visión - Misión
07	Decálogo
08	Capítulos CEAL
09	Comisión Ejecutiva 2018-2019
10	PRESIDENCIA CEAL 2018-2019
12	Estrategia para el Futuro del CEAL
14	Liderazgo de los Capítulos CEAL
16	Fortalecimiento del CEAL
19	Alianzas e Integración Regional
20	Premio Integración Latinoamericana
21	EVENTOS CEAL 2018
22	XXIX Asamblea Plenaria CEAL - Ciudad de México, México
38	1era Junta Ampliada CEAL 2018 - Ciudad de Panamá, Panamá
40	Reunión de Junta Directiva - Lima, Perú
42	Encuentro Regional CEAL: Integración Región Sur - Iguazú, Brasil
43	CALENDARIO CEAL 2019

04

CEAL

- VISIÓN Y MISIÓN
- DECÁLOGO
- CAPÍTULOS CEAL
- COMISIÓN EJECUTIVA 2018-2019





Cataratas del Iguazú, Brasil.

VISIÓN

Ser la organización referente mundial del empresariado de América Latina, Puerto Rico y Miami y ser considerada la voz de los empresarios de las Américas.

MISIÓN

Ser la comunidad empresarial líder en América Latina, Puerto Rico y Miami para influir en el desarrollo económico y social, con el fin de lograr una América sin Fronteras, mediante el intercambio de experiencias, el estímulo a la inversión y la integración entre países.

CEAL es una organización constituida por los más importantes empresarios privados de América Latina, Puerto Rico y Miami. Fue creada con el objetivo principal de estimular la participación de sus miembros en las corrientes de intercambio y cooperación, espacios donde la empresa privada pueda contribuir al fortalecimiento de sus vínculos recíprocos y al progreso socioeconómico de sus respectivas naciones.

El CEAL nació formalmente el 19 de febrero de 1990 en la Ciudad de México, como una respuesta a las tendencias hacia la globalización de la economía y el desarrollo de estructuras de bloques económicos, que fortalecieron en forma extraordinaria el crecimiento mundial del libre mercado y los procesos de integración regional.

El CEAL tiene el convencimiento de que estos procesos de integración tienen éxito en la medida en que los empresarios privados de la región asuman liderazgo. Consciente de esta responsabilidad, el CEAL tiene como propósito, a nivel institucional, estimular la participación de la empresa privada como agente de cambio.

Nuestro consejo reúne a más de 500 líderes empresariales, miembros directivos y accionistas de compañías y grupos empresariales, vinculados a la misma a título personal; los mismos se encuentran agrupados en torno a 20 capítulos, ubicados en América Latina, Puerto Rico y Miami.

DECÁLOGO

- 1. Promover la integración Latinoamericana.** Incentivar el desarrollo de la integración económica, política, social y cultural de los países de América Latina, dentro de un marco de democracia y en un ambiente de paz y seguridad institucional y personal.
- 2. Desarrollar una red empresarial.** Promover la formación de vínculos de amistad entre los empresarios, organizando el intercambio sistemático de ideas y de información de las principales cuestiones relativas al acontecer político, económico, social y cultural de América Latina, así como del rol de la empresa privada dentro del contexto de cada país.
- 3. Facilitar la cooperación entre el empresario y la sociedad.** Promover las relaciones políticas, sociales y culturales con entidades públicas o privadas, y la sociedad en general de América Latina y otras partes del mundo, en todo cuanto la iniciativa privada pueda contribuir al robustecimiento de sus vínculos recíprocos y al progreso socioeconómico de los respectivos países.
- 4. Priorizar la educación.** Promover el mejoramiento de la educación, priorizando la Educación Básica en América Latina, especialmente en lo referente a la calidad, la equidad y la ampliación de la cobertura.
- 5. Hacer respetar la Ley.** Reunir los esfuerzos del sector privado a que se restablezca plenamente en todos los países de América Latina el Estado Democrático de Derecho, con independencia de los poderes federales, la garantía del debido proceso legal, la protección a la propiedad privada y la atención a los contratos, propiciando ambientes orientados por la estabilidad y por la seguridad jurídica personal e institucional.
- 6. Aumentar la competitividad.** Actuar, en el sector privado junto a los gobiernos, a que se implementen agendas comunes con vistas a elevar la competitividad sistemática de nuestros países, incluyendo: la liberalización comercial, el desarrollo y la mejoría de la infraestructura física, el perfeccionamiento de los sistemas recaudatorios y de gastos públicos, las relaciones laborales, la utilización de tecnologías de información.
- 7. Reducir la burocracia, pública y privada.** Desmantelar las estructuras burocráticas y disminuir los procedimientos rutinarios, liberando la capacidad productiva para el alcance de las actividades afines de las empresas, privilegiando la libre iniciativa y la natural capacidad emprendedora del ser humano.
- 8. Fomentar la innovación.** Generar ambientes favorables a la creatividad y al desarrollo de tecnologías propias, posibilitando el fortalecimiento de una cultura innovadora, por medio de: la fluida interacción entre empresas, centros de investigación y órganos gubernamentales; y de marcos normativos que garanticen la autoría intelectual.
- 9. Privilegiar el financiamiento interno.** Construir sólidos mercados de capitales domésticos, ofreciendo modernos y diversificados instrumentos de aplicación, incentivando la acumulación del ahorro nacional y haciendo viable la inversión productiva, a manera de propiciar el crecimiento económico basado en recursos propios.
- 10. Conducirse por principios morales y éticos.** Ofrecer el ejemplo a la sociedad de que es posible que el empresario que mantenga coherencia moral y ética pueda lograr éxito en sus actividades y ser un vencedor. No es necesario burlar la ley o enredarse en esquemas corruptos para obtener éxito en los negocios.

CAPÍTULOS CEAL

ARGENTINA

Alejandro Reynal
Presidente

BOLIVIA

Emilio von Bergen
Presidente

BRASIL

Ingo Plöger
Presidente

CHILE

Mario Pavón

COSTA RICA

Cristián Roberts
Presidente

MÉXICO

Jorge Esteve
Presidente

EE.UU.

Roberto Zamora
Presidente

NICARAGUA

César A. Lacayo
Presidente

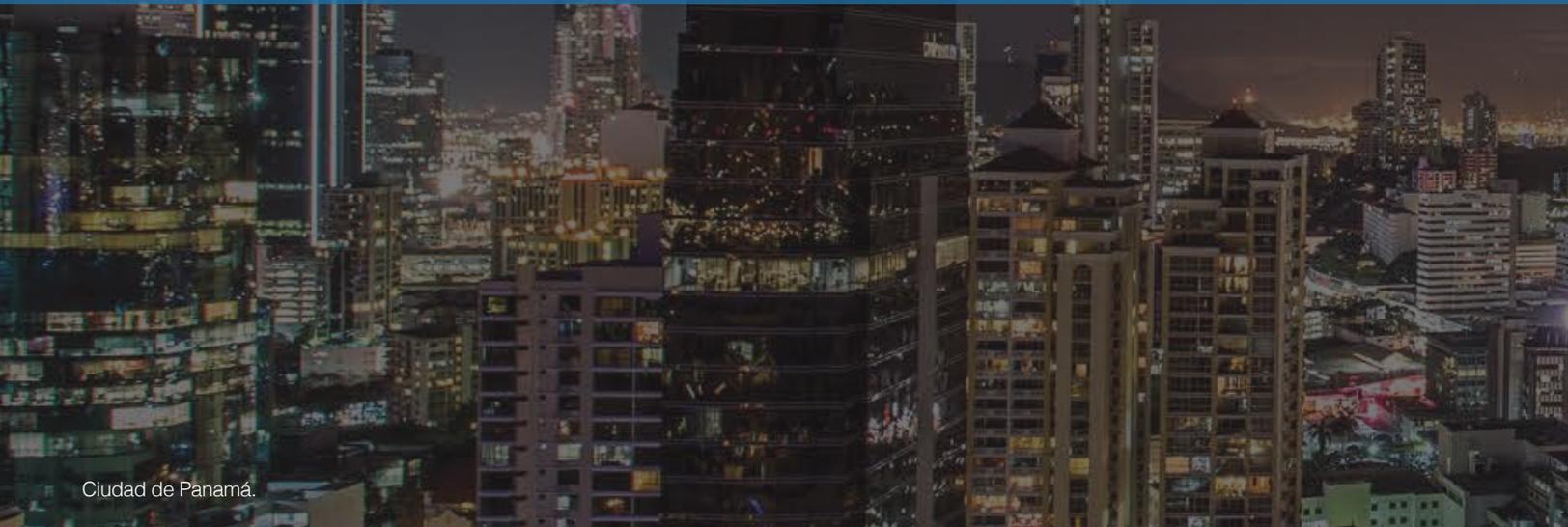
PANAMÁ

Juan Jose VanSice
Presidente

PARAGUAY

Oscar Vicente Scavone
Presidente

Ciudad de Panamá.



COLOMBIA	ECUADOR	EL SALVADOR Carmen Elena Díaz Presidente	GUATEMALA Carlos Enrique Mata C. Presidente	HONDURAS Aline Flores Presidente
PERÚ	PUERTO RICO Nicolás Kogan Presidente	REP. DOMINICANA Samuel De Moya Presidente	URUGUAY Pedro Nicolás Baridon Presidente	VENEZUELA



COMISIÓN EJECUTIVA 2018-2019

Juan Cortina Gallardo
Presidente (México)

Sebastián Bagó
Vicepresidente (Argentina)

Carlos Enrique Mata C.
Vicepresidente (Guatemala)

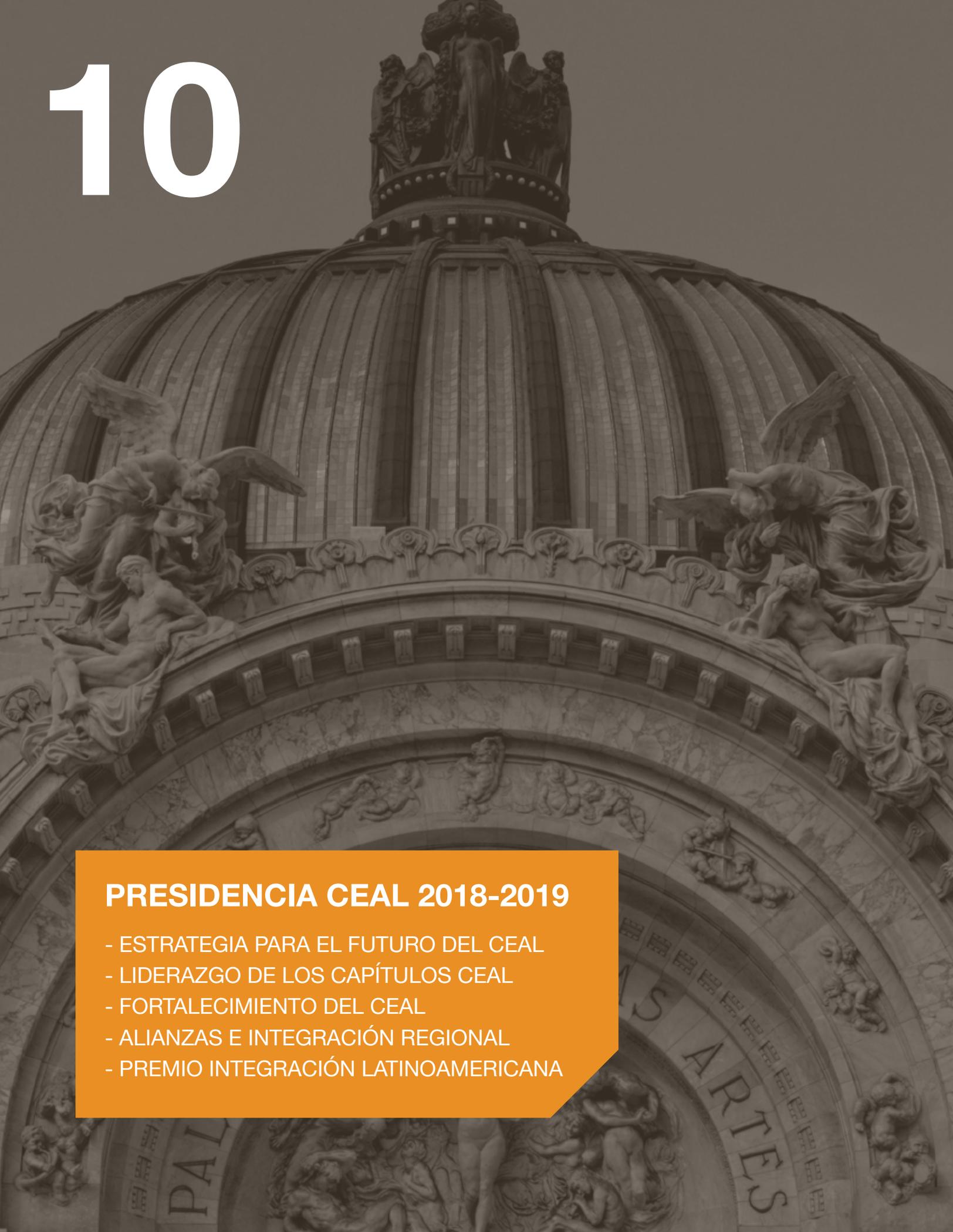
Camilo Atala Faraj
Presidente 2016-2018 (Honduras)

Ingo Plöger
Presidente 2014-2016 (Brasil)

Juan Carlos Fábrega
Delegado Fiduciario (Panamá)

Nishma Far de Goldoni
Directora General Ejecutiva (Panamá)

10



PRESIDENCIA CEAL 2018-2019

- ESTRATEGIA PARA EL FUTURO DEL CEAL
- LIDERAZGO DE LOS CAPÍTULOOS CEAL
- FORTALECIMIENTO DEL CEAL
- ALIANZAS E INTEGRACIÓN REGIONAL
- PREMIO INTEGRACIÓN LATINOAMERICANA

PRESIDENCIA 2018-2019



Carlos Enrique Mata C., Segundo Vicepresidente CEAL, Guatemala ; Camilo Atala F., Presidente CEAL 2016-2018, Honduras; Juan Cortina Gallardo, Presidente CEAL Internacional, México; Sebastián Bagó, Primer Vicepresidente CEAL, Argentina.

El CEAL por más de 3 décadas ha impulsado la actividad económica de nuestra región, en nuestros países y en nuestras empresas. Nuestro Consejo ha jugado un papel fundamental en unirnos, en acercarnos y entendernos mejor.

¿Qué hace al CEAL “único”? ¿Cuáles son esos ingredientes especiales que tenemos?

Durante el recorrido del CEAL hemos construido una red de simpatía, de confianza y de credibilidad. Somos una región privilegiada porque tenemos la misma cultura, religión, idioma y de alguna u otra forma hemos transitado por los mismos retos, problemas y experiencias.

El CEAL ha sido ese espacio, ese pegamento en donde hemos podido encontrar UNIÓN y lazos de amistad.

Hoy en día, estamos entrando en un escenario internacional más nacionalista, de divisiones, de menor entendimiento entre las naciones y por eso mismo, hoy más que nunca debemos fortalecer los lazos de unión, amistad y cooperación en nuestra región, ante estas amenazas.

Cada uno de nosotros que formamos esta organización somos líderes en nuestros países y jugamos un rol importante en este sentido. Es nuestra responsabilidad y el CEAL es el vehículo idóneo para esto, una América sin Fronteras.

El CEAL es una red de apoyo para empresarios y gobiernos que, a través de la unidad y la cooperación, promueve la competitividad y desarrollo de nuestros países.

Todos los que pertenecemos al Consejo tenemos la enorme responsabilidad de preservar al CEAL; tenemos que seguir haciendo equipo y compartiendo experiencias, incluir nuevas generaciones y adaptarnos a los innegables cambios que se están dando en nuestro entorno común.

Juan Cortina Gallardo
Presidente CEAL Internacional
2018-2019

“El CEAL es una red de apoyo para empresarios y gobiernos que, a través de la unidad y la cooperación, promueve la competitividad y desarrollo de nuestros países”.

ESTRATEGIA PARA EL FUTURO DEL CEAL

Con el objetivo de contar con una estrategia y visión de futuro del CEAL, motivada en el relevo generacional y la generación de valor a sus miembros, el Consejo dio inicio en el 2016 al desarrollo de esta con la asesoría y acompañamiento de la consultora McKinsey & Co.

El desarrollo de una nueva estrategia responde a los nuevos desafíos que trae para el CEAL la realidad regional y empresarial. Esto implica afrontarlos con inteligencia, responsabilidad y de manera positiva para mantenerse como una amplia red de empresarios líderes, que validan su representatividad y su voz es respetada y escuchada por gobiernos, empresarios, sociedad civil y organismos internacionales.

A lo largo del 2017 y 2018 el CEAL, con el acompañamiento de McKinsey & Co., trabajó en diferentes dinámicas, entre reuniones, encuestas y sesiones de trabajo, con la Comisión Ejecutiva, Presidentes de Capítulo, Coordinadores y Jóvenes, para definir puntualmente los retos del CEAL y las directrices para construir entre todos la estrategia para el futuro del CEAL.

Se identificaron 3 pilares que guiaron la construcción de la estrategia: Fortalecimiento institucional del Consejo, Transformación de su propuesta de valor, y Generación de impacto, más allá de su networking.

El 15 de agosto de 2018, la Junta Directiva del CEAL se reunió en Lima, Perú con el fin de aprobar la estrategia para el futuro del CEAL y su plan de acción. En este sentido, se aprobaron acciones claves para impulsar la renovación del CEAL, como la puesta en marcha de mejores prácticas de gobernanza, el empoderamiento a los capítulos, apoyando sus dinámicas y dotándolos de mayor peso para que su acción sea palpable a nivel local, así como creando espacios y experiencias donde los jóvenes tengan una participación transformadora. De esta manera, se concluyó la disposición aprobada en la Junta Directiva del CEAL realizada en Miami en noviembre de 2016.

Pilares Estratégicos 2018-2019



Fortalecimiento de la institución

Fortalecer el gobierno de la institución, el liderazgo y la gestión de los capítulos y asegurar la evolución generacional requerida.

Transformación de la propuesta de valor

Crear el CEAL 2.0 con nuevos eventos y actividades de networking regional y por capítulo que se diferencien de otras organizaciones y se acoplen a las nuevas necesidades de los líderes empresariales latinoamericanos.

Generación de impacto más allá del Networking

Desarrollar un área de experticia de alto valor para los miembros y con alto impacto para el desarrollo de Latinoamérica, donde CEAL juegue un rol de congregación de actores y expertos, disseminación de mejores prácticas, e impulso de proyectos prioritarios, apalancando los recursos, conocimiento e influencia de los miembros.

SESIONES DE TRABAJO JUNTA DIRECTIVA CEAL - MCKINSEY & COMPANY



Ciudad de México, México.



Antigua, Guatemala.



Buenos Aires, Argentina.



Los Cabos, México.



Reunión Jóvenes CEAL.



Ciudad de Panamá, Panamá.



Lima, Perú.

LIDERAZGO DE LOS CAPÍTULO CEAL



Los Capítulos CEAL son la voz del Consejo y fuerza que promueve nuestro rol a nivel local en América Latina. Su dinámica está orientada a tender puentes y fortalecer el espíritu de cooperación que nos caracteriza e incentivar acciones que agreguen valor a su empresariado y país.

A lo largo del periodo 2018, los Capítulos CEAL demostraron su compromiso facilitando el diálogo entre sus miembros con gobiernos, consultores, organismos regionales e internacionales y otras organizaciones empresariales locales.

En este marco, compartimos información de algunos de los eventos organizados por los Capítulos CEAL a lo largo del último año. En los esfuerzos de promover la integración y mantener un diálogo abierto sobre asuntos económicos y comerciales, destacamos el liderazgo del Capítulo de Brasil en el Evento Integración Región Sur en Iguazú y las distintas convocatorias en torno a las elecciones presidenciales de Brasil, también destacamos su participación junto con el Capítulo de Paraguay, en un encuentro convocado por la Unión Industrial Paraguaya, en donde CEAL tuvo la oportunidad de presentar sus opiniones y recomendaciones sobre las negociaciones del Mercosur con la Unión Europea.

Igualmente, el Capítulo de Honduras realizó en abril del 2018 el evento “La inversión como impulsor del crecimiento económico y social”, logrando un importante diálogo entre empresarios de la región, autoridades y académicos de Georgetown University e INCAE sobre los retos y políticas a impulsar para promover un mayor desarrollo.

Por su parte, México y su membresía en febrero de 2018 llevaron a cabo un conversatorio con Dr. Claudio X. González G., “Fundador de Mexicanos Contra la Corrupción y la Impunidad, quien invitó a los

empresarios a sumarse a las acciones para promover la transparencia y la lucha contra la impunidad. En septiembre de 2018, el Capítulo formalizó la elección de su nuevo Consejo Directivo para el periodo 2018-2020, presidida por el Sr. Jorge C. Esteve Recolons.

En Puerto Rico, después del Huracán María, el Capítulo abordó el tema del rol del sector privado en la reconstrucción de Puerto Rico organizando un conversatorio con Andy Kopplin, principal oficial ejecutivo de The Greater New Orleans Foundation, también con el exsecretario de energía de Argentina, el ingeniero Carlos Manuel Bastos para revisar experiencias internacionales en la privatización de sistemas energéticos. Igualmente, hubo encuentros con autoridades como el secretario de la Gobernación, Raúl Maldonado y la secretaria de Educación, Julia Keleher. Buscando promover el emprendimiento, se realizó un encuentro con el experto Scott Sambucci quien presentó su modelo para hacer negocio con empresas innovadoras.

Hacia mediados del 2018, CEAL Capítulo Puerto Rico formalizó la escogencia de su nueva Junta Directiva para el periodo 2018-2019, presidida por el empresario Nicolás Kogan.

Para concluir, los presidentes de los capítulos del CEAL mantuvieron su compromiso de intercambiar información sobre el acontecer político y económico de la Región en la acostumbrada Sesión Política y Económica de América Latina, sostenidas en el marco de los encuentros que se dan durante el año. En la sesión realizada en el marco de la XXIX Asamblea Plenaria se contó la participación de Antonio Ledezma, quien compartió su lucha por un cambio en Venezuela, denunciando y pidiendo apoyo a la solución de la crisis humanitaria que atraviesa el pueblo venezolano.



México.



Bolivia.



Argentina, Brasil y Paraguay.



Guatemala y El Salvador.



Brasil.



Nicaragua y Costa Rica.



Honduras.



Estados Unidos, Guatemala y Honduras.



Puerto Rico.



Paraguay.



Panamá.



El Salvador y Uruguay.

FORTALECIMIENTO DEL CEAL

JÓVENES CEAL

CEAL en su estrategia de renovación y transición generacional tiene como compromiso involucrar a jóvenes empresarios en sus iniciativas y proponer una oferta de valor diferenciada, con experiencias exclusivas de interacción entre distintas generaciones, que consoliden la participación de nuevos empresarios líderes en el Consejo.

“El reto está en lograr que los jóvenes visualicen el alto potencial y valor de integración que genera la plataforma de CEAL y en tal sentido, deseen ser parte activa del Consejo y su fortalecimiento”.

Carlos E. Mata Saravia,
Líder Jóvenes CEAL

Fortalecer el liderazgo de los jóvenes empresarios en el CEAL

- Atraer nuevas generaciones de empresarios al CEAL
- Fortalecer la participación de jóvenes en iniciativas del CEAL

Combinar espacios de diálogo con experiencias innovadoras

- Business Trips: énfasis académico, empresarial y networking
- Jóvenes como R&D para nuevos formatos

Networking y generación de conexiones de alto valor

- Interacción con círculos locales e internacionales
- Acceso a contenidos calificados y exclusivos

COMBINAR ESPACIOS DE DIÁLOGO CON EXPERIENCIAS INNOVADORAS

BUSINESS TRIP CEAL, SHENZHEN & SHANGHAI, CHINA. 20 AL 25 DE MAYO DE 2018

En mayo de 2018, se llevó a cabo con gran éxito el primer Business Trip CEAL “Doing Business with a Changing China”, programa ejecutivo realizado en asociación con la Escuela de Negocios de Cheung Kong (CKGSB). Este programa fue desarrollado en China como parte de la estrategia del CEAL para crear una oferta de valor entre nuestros miembros, considerando su perfil y ofreciendo una experiencia a nivel académica, empresarial y de networking.

China se convierte en un destino empresarial atractivo por su rápido crecimiento, su poderosa fuerza de trabajo y su estrategia para transitar hacia una industria de fabricación inteligente.

Nuestro Business Trip brindó a los participantes conocimientos sobre temas de gran interés impartidos por reconocidos catedráticos del Cheung Kong Graduate School of Business (CKGSB), acerca de las macrotendencias, las oportunidades emergentes y cómo competir o colaborar con las empresas chinas.



De igual forma, tuvieron la oportunidad de visitar y conocer de la mano de altos directivos, empresas de talla mundial como Huawei, Tencent, Kantar Great China, WPP e Industrial and Commercial Bank of China (ICBC).

Este tipo de programas permiten propiciar el networking, el intercambio y una diferenciación en la propuesta de valor del CEAL. Se buscará replicar esta experiencia en julio 2019 y siguientes años.

LIDERAZGO DE JÓVENES EMPRESARIOS EN CEAL

LATAM’S STARTUP DAY, CIUDAD DE MÉXICO. 30 DE OCTUBRE DE 2018

En el marco de la XXIX Asamblea Plenaria CEAL en Ciudad de México, se sostuvo el **Latam’ s Startup Day**, un novedoso formato compuesto por un Panel de discusión sobre Venture Capital y un Startups Showcase.

CEAL busca apoyar a los startups y proyectos de emprendimiento porque considera que le imprimen una importante transformación a la región, trayendo nuevos modelos de negocio, tecnologías y creando nuevos empleos.

Buscando invitar a los emprendedores a ser parte de las nuevas iniciativas del CEAL, se desarrolló un panel con jóvenes líderes de compañías inversoras y aceleradoras que compartieron sus experiencias invirtiendo en startups en Latinoamérica y sus opiniones sobre cómo este mercado se encuentra en un proceso sólido de crecimiento y buscando ser cada vez más

competitivo a nivel mundial. En la sesión participaron fundadores y CEOs de países como Chile, Puerto Rico, Guatemala y México.

Por su parte, el Startups Showcase contó con la participación de más de **20 compañías startups de más de 10 países de América Latina**, donde presentaron sus planes de negocio y expansión, ofreciendo una importante oportunidad para conocer nuevos emprendimientos y modelos de negocio que están siendo exitosos, aportando a la innovación y crecimiento de nuestra región. Según Nicolás Kogan, presidente CEAL Capítulo Puerto Rico quien lideró la organización del Latam s Startup Day, “a través de estas dinámicas se demuestra que América Latina no tiene fronteras cuando hablamos de emprender, de crear y llevar al mundo el futuro de nuestra región, de crear valor a través del conocimiento y la tecnología”.

“Hemos seleccionado compañías de toda nuestra región para poder mostrar la fortaleza, la profundidad y la diversidad de esta revolución silenciosa que está ocurriendo en nuestro continente”.

Nicolás A. Kogan,
Presidente CEAL Capítulo Puerto Rico y
Coordinador Latam’s Startups Showcase Day



Venture Capital: Carlos E. Mata Saravia, Presidente DNA Ventures Inc. y Líder Grupo Jóvenes CEAL, Guatemala; Nathan Lustig, Managing Partner de Magma Partners, Chile; Alexander Broschow, Cofounder & Mnging Partner de Semillero Ventures, Puerto Rico; Nicolás A. Kogan, Presidente CEAL Puerto Rico y Coordinador Latam’s Startups Showcase Day; Sebastián Vidal, Director Ejecutivo Parallel18, Chile; Allison Kern, Partner de Morro Ventures, Puerto Rico; Federico Antoni, Founding Partner de ALLVP, México; Heberto Taracena, Founding & CEO de Invent MX, México; Rafael De Haro, Co-founder & Managing Partner de VARIV Capital, México; Héctor Sepúlveda, Co-founder & Managing Partner de Mountain Nazca, México.



Latam’ s Startups Showcase Day: Presentación de más de 25 compañías y sus planes de negocios a VC’ s, Angel Investors y a Miembros del CEAL.

NETWORKING Y GENERACIÓN DE CONEXIONES DE ALTO VALOR

En la búsqueda de nuevos contenidos y experiencias según las necesidades de los líderes empresariales, CEAL ha consolidado importantes relaciones con instituciones referentes de innovación y conocimiento, invitándolas a ser parte de los eventos y dinámicas del Consejo.

Singularity University, institución orientada a resolver los grandes desafíos de la humanidad a partir de las tecnologías exponenciales y basada en Silicon Valley, desde el 2017, ha participado de las Asambleas del Consejo, con destacadas presentaciones sobre disrupción, innovación y digitalización. Igualmente, se ha contado con la participación de Cheung Kong Graduate School of Business (CKGSB), una de las mejores escuelas de negocio de China, con presentaciones sobre las tendencias y oportunidades que ofrece el mercado chino y su visión sobre América Latina.

Entre otros contenidos de interés y actualidad, se ha contado con la participación de Ricardo Ernst, Dir. Latin America Board; Prof. Georgetown McDonough School of Business. EE.UU. Kirby Rosplock, autora del libro "The complete family office handbook". EE.UU., y Ankit Fadia, experto en Seguridad en la Red e Inteligencia Digital.



Jeffrey Rogers,
Experto en uso de Tecnologías como factor de cambio para acelerar el aprendizaje y Director en Singularity University, Estados Unidos.



Li Yang,
Profesor y Especialista en Big Data Marketing Analytics en Cheung Kong Graduate School of Business, China.



Ricardo Ernst,
Director de Latin American Board y Profesor de Georgetown University, Estados Unidos.



Dra. Kirby Rosplock,
Autora del libro "The Complete Family Office Handbook", Estados Unidos.



Ankit Fadia,
Experto en Hacking Ético, Cyber Security and Technology, India.



David Roberts,
Thought Leader de Singularity University y Chairman de HaloDrop y 1QBit, Estados Unidos.



Chenggang Xu,
Profesor de Economía en Cheung Kong Graduate School of Business, China.

ALIANZAS E INTEGRACIÓN REGIONAL

ALIANZA REGIONAL PARA EL FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL Y UNA AMÉRICA LATINA SIN FRONTERAS

Como iniciativa de la Presidencia del CEAL 2018-2019, el Consejo en el marco de su XXIX Asamblea Plenaria en Ciudad de México celebró la Alianza Regional para el Fortalecimiento Empresarial y una América sin Fronteras con la firma de 6 convenios de cooperación. Estuvieron presentes la Confederación de Cámaras Industriales (CONCAMIN) y el Consejo Nacional Agropecuario (CNA) de México, el Consejo Hondureño de la Empresa Privada (COHEP) de Honduras, la Cámara de Comercio, Industria y Agricultura (CCIAP) de Panamá, la Coalición del Sector Privado de Puerto Rico y la Asociación Nacional de la Empresa Privada (ANEP) de El Salvador.

Esta Alianza revalida el compromiso del CEAL con la promoción de la integración regional, entendiéndola como condición y eje estratégico para multiplicar el impacto positivo de importantes transformaciones que están ocurriendo en América Latina.

Según Juan Cortina Gallardo, Presidente del CEAL “es un acuerdo de cooperación orientado a tender puentes de interacción entre líderes empresariales, empresas y cámaras sectoriales para fortalecer la representatividad del sector privado en América Latina y sumar fuerzas para dar respuesta a los cambios y nuevas realidades empresariales, económicas y sociales”.

S.E Marcelo Ebrard, Secretario de Relaciones Exteriores de México 2018-2024, participó como testigo de la firma de esta Alianza, reiterando el apoyo del Gobierno de México a las causas que promueven la integración y la unión de fuerzas en beneficio de los países de América Latina y sus sociedades.

El CEAL está muy complacido de contar con nuevos aliados y apoyos en su principal compromiso con la promoción de la integración regional y empresarial de América Latina.



Camilo Atala F., Presidente CEAL 2016-2018, Honduras; Francisco Cervantes, Confederación de Cámaras Industriales de México; Juan Cortina Gallardo, Presidente CEAL Internacional, México; Marcelo Ebrard, Secretario de Relaciones Exteriores de México; Bosco De La Vega, Consejo Nacional Agropecuario de México; Jean Pierre Leignadier, Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá; Juan Carlos Sikaffy, Consejo Hondureño de la Empresa Privada; Rosa Hernández, Coalición del Sector Privado de Puerto Rico.

PREMIO INTEGRACIÓN LATINOAMERICANA

El Premio Integración Latinoamericana CEAL reconoce la trayectoria personal y profesional de aquellas personas que contribuyen a la integración de las sociedades de Latinoamérica y que han aportado al desarrollo de mejores condiciones de vida y bienestar para la región. A lo largo de su creación, el Consejo ha otorgado este Premio, como su máxima distinción, a dieciséis reconocidas personalidades.



- 2000**
Enrique V. Iglesias (Uruguay)

- 2001**
Enrique García (Bolivia)

- 2003**
Fernando Henrique Cardoso (Brasil)

- 2004**
César Gaviria (Colombia)

- 2005**
Carlos Slim Helú (México)

- 2006**
Vicente Fox (México)

- 2007**
Marcel Granier (Venezuela)

- 2008**
Federico Zorraquín (Argentina, recibido por Mabel Zorraquín y Freddy Junior)

- 2009**
Lorenzo Servitje (México)

- 2010**
Álvaro Uribe (Colombia)

- 2011**
Alan García (Perú)

- 2012**
Ricardo Lagos (Chile)

- 2013**
Luis Alberto Moreno (Colombia)

- 2014**
Su Majestad el Rey Don Juan Carlos (España)

- 2015**
Stanley Alberto Motta C. (Panamá)

- 2017**
Juan Ignacio Gallardo Thurlow (México)

EVENTOS CEAL 2018

- XXIX ASAMBLEA PLENARIA CEAL
- 1ERA JUNTA AMPLIADA CEAL 2018
- REUNIÓN DE JUNTA DIRECTIVA
- EVENTO REGIONAL CEAL: INTEGRACIÓN REGIÓN SUR

XXIX
ASAMBLEA PLENARIA CEAL

**GRANDES
TRANSFORMACIONES
EN AMÉRICA LATINA**
RESULTADOS Y PROYECCIONES

CIUDAD DE MÉXICO - DEL 29 AL 31 DE OCTUBRE DE 2018

XXIX ASAMBLEA PLENARIA CEAL

CIUDAD DE MÉXICO, MÉXICO

29 AL 31 DE OCTUBRE DE 2018

En un encuentro de más de 150 empresarios miembros del Consejo Empresarial de América Latina (CEAL), de más de 15 naciones, junto con líderes empresariales y de opinión, jóvenes emprendedores y autoridades de México, entre los cuales asistieron S.E. Sr. Marcelo Ebrard, Secretario de Relaciones Exteriores de México 2018-2024, S.E. Sra. Olga Sánchez, Secretaria de Gobierno 2018-2024 y S.E. Ildelfonso Guajardo, Secretario de Economía de México 2012-2018, CEAL propició un diálogo abierto y constructivo en torno a las Grandes Transformaciones de América Latina, resultados y proyecciones.

El evento permitió enviar un positivo mensaje sobre las ventajas que ofrece nuestra región y las oportunidades al contar con nuevos liderazgos en varios de los países, invitando a los empresarios a asumir con inteligencia, responsabilidad y de manera propositiva, las transformaciones y desafíos, siempre con una actitud de reinversión para el beneficio de nuestros países y empresas.

Igualmente, fue un espacio para revalidar el compromiso del CEAL con la promoción de la integración regional, entendiéndola como condición y eje estratégico para multiplicar el impacto positivo de importantes transformaciones que están ocurriendo en América Latina a nivel de comercio, infraestructura, inversiones, seguridad, innovación y tecnología y en general con el desarrollo de los países de la región.

Concretamente, se profundizó en temas sobre cómo impulsar negocios en nuestra región; iniciativas que apoyan la innovación y el emprendimiento; las barreras que dificultan las transformaciones económicas y sociales que anhela América Latina; el estado de la infraestructura y las grandes megaobras que impactarán la competitividad y bienestar de la región y; la revolución digital y las transformaciones a nivel tecnológico.



Juan Cortina Gallardo, Presidente CEAL Internacional, México.



Camilo Atala F., Presidente CEAL 2016-2018, Honduras.



En esta oportunidad también hubo una activa participación de jóvenes empresarios e hijos de miembros del CEAL. Se realizaron sesiones con emprendedores y más de 25 compañías startups de más de 10 países de América Latina, que permitió evidenciar el importante rol de los jóvenes en la solución de las problemáticas de nuestra región; con alto compromiso social y visión que están innovando en sectores tecnológicos, de alimentos, salud, entre otros, generando nuevos mercados, estilos de vida y oportunidades. Durante la Asamblea, se oficializó la elección del nuevo presidente del CEAL Internacional 2018-2019, el señor Juan Cortina Gallardo, destacado empresario mexicano, Director General y Presidente del Consejo de Grupo Azucarero México GAM y quien fue presidente del CEAL Capítulo México los dos últimos años.

En este importante encuentro regional, que integró la visión de empresarios de 15 naciones de Latinoamérica, concluyó reiterando el valor y la fuerza de la unidad, subrayando que el diálogo es una oportunidad para cumplir con la misión de CEAL de construir un mejor entorno, entender los retos y desafíos que enfrenta la región, para así lograr adaptarse, crecer y tener éxito en el corto y largo plazo.

El CEAL agradece a México su respaldo en la organización de este evento e invaluable aportes para su exitosa celebración. Es un honor para el CEAL haber contado con la participación de las autoridades de gobierno de México y recibir sus mensajes de apoyo a los objetivos del Consejo para lograr una mejor América Latina a través de la unión e integración.

PONENCIA

S.E. MARCELO EBRARD, SECRETARIO DE RELACIONES EXTERIORES DE MÉXICO



El Secretario de Relaciones Exteriores de México, 2018-2024, participó en la ceremonia de apertura de la XXIX Asamblea Plenaria CEAL. Su ponencia estuvo enmarcada en las políticas y directrices que el Gobierno Electo de México 2018-2024 impulsará desde la Secretaría de Relaciones Exteriores.

Inició felicitando al CEAL por mantener vivo su propósito de promover la integración de América Latina, el cual sigue vigente a pesar de los grandes cambios que ha sufrido la región en los últimos 30 años. Considera este propósito vital para potenciar el desarrollo de la región y lograr resultados a una mayor escala. En tal sentido, ofreció todo su apoyo a las iniciativas del CEAL dirigidas a la unión, suma de esfuerzos y promoción de la cooperación por una mejor América Latina.

En materia de política exterior, explicó el por qué la relación política y económica con Centro y Sudamérica será una prioridad de la nueva administración federal. Indicó que por décadas la política exterior mexicana se olvidó de los países al sur de su frontera, y se distanció política, económica y socialmente. En este sentido afirmó que “para el nuevo gobierno voltear al sur es prioritario. En México se creía que bastaba tener un buen acuerdo con América del Norte para poder alcanzar sus metas de desarrollo y se pensaba que eso era suficiente; nadie dice que no lo hagamos, hay que aprovechar nuestra vecindad con la primera economía global, pero tenemos que voltear al sur”.

Sobre los objetivos de la administración del presidente Andrés Manuel López Obrador, indicó que será prioridad la lucha contra la corrupción, pacificar al país, reducir la pobreza en México y lograr un mayor crecimiento económico. Finalizó su intervención reiterando su apoyo a la causa de integración que lidera el CEAL: “nosotros venimos a escuchar y a hacer causa común con lo que ustedes propongan. En todo lo que podamos apoyar, cuenten con ello. Respetamos el emprendimiento privado, vemos con simpatía el fortalecimiento de las empresas de América Latina y de México y pensamos que si hacemos esfuerzos conjuntos, eso será en beneficio de nuestras sociedades”.



PONENCIA

S.E. OLGA SÁNCHEZ C., SECRETARIA DE GOBIERNO DE MÉXICO GARANTIZANDO EL ESTADO DE DERECHO Y LA LEGALIDAD INSTITUCIONAL



Olga Sánchez Cordero, Secretaria de Gobierno de México.

“En nuestro continente y gran parte del mundo estamos presenciando grandes transformaciones sociales, así como grandes cambios políticos y económicos en un planeta devastado por la riqueza de unas pocas naciones en detrimento de la calidad de vida de la gran mayoría de la humanidad.

La corrupción, la inseguridad y el narcotráfico en el mundo, ponen en peligro la viabilidad de los Estados democráticos de derecho y vulnera constantemente a la dignidad humana de las personas y a sus derechos humanos.

A estas fuerzas destructivas se añaden los 5 grandes problemas globales que se encuentran dentro de la agenda de Naciones Unidas sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible para el año 2030. De lo que se trata con estos objetivos es revertir el Hambre de inmensas mayorías, la Pobreza y la injusta Desigualdad. De lo que se trata es no dejar atrás y en el olvido a la humanidad y no comprometer a las futuras generaciones con la contaminación atroz de nuestro planeta tierra, brindar acceso al agua potable y evitar la explotación irracional de los recursos naturales. De lo que se trata es acabar con el ciclo de guerra y todos aquellos conflictos armados por razones económicas, religiosas, étnicas, políticas y culturales.

Por ello, como ha señalado el Presidente Electo, Licenciado Andrés Manuel López Obrador, el principal objetivo de nuestro Proyecto de Nación 2018-2024 es promover la transformación

del país por la vía pacífica para el establecimiento de una verdadera democracia. Queremos serenar al país y humanizar el querer de la gente.

Pero también queremos restaurar el Estado de Derechos Humanos en nuestro país. Esa debe ser la tarea más importante de todos, la construcción de consensos con los principales actores de la sociedad y con todos los ciudadanos de restablecer los valores y responsabilidades universales básicas para el desarrollo del ser humano y de su sociedad, en un contexto plural y democrático.

Nuestro pacto social es con la gente y de la mano del pueblo vamos a gobernar. Pues como dice el Artículo 39 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, “La soberanía nacional reside esencial y originariamente en el pueblo. Todo poder público dimana del pueblo y se instituye para beneficio de éste. El pueblo tiene en todo tiempo el inalienable derecho de alterar o modificar la forma de su gobierno”.

PONENCIA

S.E. ILDEFONSO GUAJARDO, SECRETARIO DE ECONOMÍA DE MÉXICO 2012-2018 FUTURO DE LOS ACUERDOS COMERCIALES



Camilo Atala F., Presidente CEAL 2016-2018, Honduras; Juan Cortina Gallardo, Presidente CEAL Internacional, México; Ildefonso Guajardo, Secretario de Economía de México 2012 - 2018; Sebastián Bagó, Vicepresidente CEAL, Argentina.

“Esta época será una época de mucha reflexión. Y creo que la mejor manera de compartir el signo de los tiempos es que todos estemos de acuerdo en que si hay algo que describe el signo de los tiempos es la disrupción. La disrupción es la constante, hoy, en todas las latitudes.

Si partimos del análisis del comercio internacional, ya traíamos cambios profundos en el esquema de cómo estamos integrados globalmente.

¿Pero qué pasó al transcurrir el tiempo? el mundo en desarrollo empieza a absorber una parte del pastel importante en el nivel de competitividad mundial. Ahora los descontentos vienen de las naciones desarrolladas en donde partes importantes de su población se sienten defraudadas por el modelo de apertura y globalización.

Entonces, la primera conclusión: tenemos que aceptar que el siguiente reto es comprometernos a reevaluar las bases del diseño de la multilateralidad comercial en el mundo. ¿Por qué? Porque se llegó a un nivel de límite en el abuso de naciones como China, en los subsidios exorbitantes, en las empresas de Estado chinas que juegan esta dualidad entre empresas de Estado y de libre mercado, y en donde, claramente, se han distorsionado los mercados internacionales en insumos estratégicos.

Habiendo hecho esta reflexión en el contexto global, ahora déjenme compartirles cómo, finalmente, procesamos los efectos de esta disrupción para el caso específico México-Estados Unidos. Yo empezaría por compartirles qué aprendimos de este proceso. Los primero que aprendimos es que una política pública que tiene que ver

con la relación internacional entre dos países, y para México es la más importante desde el punto de vista económico, no pudo haber sido diseñada en el tiempo, habiéndola dejado estática y sin atención por 22 años. Nadie se preocupó del deterioro político y de sustento y de consenso sobre el instrumento.

La segunda lección que aprendimos fue que en el primer NAFTA sobrevivimos el impacto del tratado en el proceso de desarrollo del país. Sin duda, el primer NAFTA ha sido maravilloso, extraordinario y transformador, pero a ningún acuerdo comercial se le puede pedir que resuelva los problemas de desigualdad, de desarrollo, los problemas profundos de diferencia entre el México del sur y el México del norte, tenemos que entender que la política comercial es un elemento necesario para el crecimiento pero no es suficiente para generar un modelo de desarrollo y, por lo tanto, cuando hacemos esto tenemos que implementar, complementar, con agendas internas que garanticen su efectividad.

La tercera lección tiene que ver con la calidad de los acuerdos. Lo que lo hacen inclusivo, si va a haber beneficios de libre comercio estos beneficios deben de ser para todos, por lo tanto, este nuevo NAFTA no tiene el capítulo laboral como un capítulo paralelo, lo tiene incluido, y está sujeto al mismo mecanismo de solución de controversias comerciales.

Su capítulo ambiental también está incluido, un capítulo anticorrupción que está sujeto a sanciones también forma parte del acuerdo, un capítulo de cooperación con pequeñas y medianas empresas está dentro de este nuevo acuerdo”.

PONENCIA

ANÁLISIS DE LOS ESFUERZOS PARA PROMOVER LA TRANSPARENCIA EN AMÉRICA LATINA



Wifredo Ferrer, Exfiscal del Distrito Sur de Florida y Socio de Holland & Knight, Estados Unidos.

“La corrupción no es un fenómeno nuevo. Lo que es nuevo es que el público ya no la tolera más.

La percepción acerca de la corrupción en la región está cambiando abruptamente y a gran velocidad. Principalmente porque el pueblo latinoamericano ha tomado conciencia del problema y ha decidido decir basta. Esto se ve claramente en los últimos acontecimientos judiciales y políticos que han tenido lugar en Latinoamérica y esto sin duda tiene un impacto enorme para la comunidad empresarial. ¿Por qué? Porque, insisto, las nuevas leyes anti-corrupción, con sus penalidades agravadas y su aplicación más efectiva y “multi-jurisdiccional” han llegado para cambiar el cálculo costo-beneficio de la corrupción: cualquier ganancia que se obtenga en el corto plazo pagando un soborno va a ser superada ampliamente por las consecuencias legales de una condena por corrupción.

La forma de hacer negocios en la región consecuentemente va a cambiar. Para seguir operando de forma segura y en este nuevo orden internacional, las empresas necesitan asumir un compromiso serio contra la corrupción, adoptando programas de cumplimiento interno que las protejan y las hagan un lugar más seguro para la inversión. Se trata de un compromiso que, además de reducir el riesgo legal, redundará en mayor prosperidad y beneficios económicos para las empresas latinoamericanas y, primordialmente, para sus países”.

PONENCIA

AMENAZAS A LA SEGURIDAD EN AMÉRICA LATINA



Óscar Naranjo, Exvicepresidente de Colombia y General Retirado de la Policía Nacional de Colombia.

En América Latina la confianza se encuentra afectada profundamente y enfrentamos una desesperanza regional. Hoy es la región más violenta del mundo con una tasa de homicidios de 21,5 por cada cien mil habitantes mientras que la tasa promedio mundial es de 7 por cada cien mil habitantes. La justicia no da abasto y las tasas de impunidad siguen siendo injustamente altas. El sistema carcelario está desbordado y la política pública de seguridad de los diferentes estados ha fallado y su control territorial es deficiente. La corrupción ha permeado las instituciones de los estados y se ha expandido de forma transnacional.

Es necesario recuperar la confianza, fortalecer la seguridad y privilegiar la convivencia. Es necesario plantear una nueva política de seguridad que fortalezca y modernice los cuerpos policiales; se debe incorporar y hacer uso de la tecnología y sus avances para poder prevenir, disuadir y controlar el crimen. Estos esfuerzos deben estar acompañados por el fortalecimiento de una cultura que permita la convivencia en paz bajo el respeto de la ley.

La ciudadanía en los últimos años ha alzado su voz, ha protestado en contra de injusticia, la corrupción, el crimen organizado y ha luchado por sus derechos. Las redes sociales han permitido eso. Por su parte, el sector privado y los empresarios están llamados a liderar con el ejemplo participando dentro de los gobiernos, exigiendo la rendición de cuentas y la transparencia; transfiriendo buenas prácticas y compartiendo conocimiento.

PONENCIA

SINGULARITY UNIVERSITY: THE EXPONENTIAL THINKER’S GUIDE TO TOMORROW



Jeffrey Rogers, Experto en uso de tecnologías como factor de cambio para acelerar el aprendizaje y Director en Singularity University, Estados Unidos.

Lograr que cada vez más gente del común pueda usar las tecnologías exponenciales para tener posibles y mejores soluciones a los problemas que aquejan a la humanidad, fue el mensaje principal Jeffrey Rogers a lo largo de su presentación.

Su presentación partió de la teoría de la “ley de rendimientos acelerados” de Ray Kurzweil para explicar el porqué de los avances tecnológicos de los que somos testigos hoy en día; siempre que una tecnología alcance cierto tipo de barrera, según Kurzweil, se inventará una nueva tecnología para permitirnos cruzar esa barrera. También explica los acelerados cambios a partir de la Ley de Moore, que sugiere que cualquier tecnología que ahora aproveche un poder computacional en aumento exponencial se está desarrollando a este ritmo, o incluso mucho más rápido.

Para estar preparados y prosperar en una era de cambios acelerados, debemos aprender a pensar de manera exponencial. Es muy importante generar culturas que permitan crecer y cambiar, que generen innovación; es deber garantizar a todos el acceso a la tecnología y a la educación exponencial. A su vez, estas tecnologías en sí mismas tienen un efecto “democratizante” en el acceso al conocimiento y en la creación de soluciones que permitan generar mejoras sociales, económicas, empresariales.

De acuerdo con el Modelo de las 6 D’ s de Peter

Diamandis se explica el efecto democratizante de las tecnologías exponenciales:

<p>1. Digitalizado: Una vez la información es digitalizada, se convierte en tecnología.</p>	<p>4. Dematerialized Desmaterializado: Productos que antes eran de grandes dimensiones y de difícil uso, hoy pueden caber en un bolsillo.</p>
<p>2. Deceptive Engañosa: Cuando algo se digitaliza, su periodo inicial de crecimiento es engañoso, porque la tendencia a su crecimiento exponencial es difícil de cuantificar al principio.</p>	<p>5. Demonetized Desmonetizado: La tecnología se vuelve más barata, normalmente al punto de ser gratis.</p>
<p>3. Disruptiva: Se crea una disrupción para los mercados existentes debido a que las tecnologías digitales superan en efectividad y costo.</p>	<p>6. Democratizado: Una vez que algo este digitalizado, más personas pueden tener acceso. Poderosas tecnologías ya no son exclusivas de gobiernos, grandes organizaciones o personas con dinero.</p>

En conclusión, Jeffrey Rogers invitó a conocer más sobre las tecnologías exponenciales pues son herramientas para todos y para que cualquiera las use para solucionar los problemas que son importantes para cada uno. Sin embargo, llamó la atención sobre la importancia de tener claridad de que las tecnologías además de crear pueden limitar nuestro futuro compartido. Esta claridad permitirá desarrollar una mentalidad de crecimiento y una red útil que nos permitirá ser creadores del futuro, en lugar de dejar que el futuro sea algo que simplemente nos suceda.

PONENCIA

CKGSB: TENDENCIAS Y OPORTUNIDADES DEL MERCADEO DIGITAL Y EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN CHINA



Li Yang, Profesor y Especialista en Big Data Marketing Analytics en Cheung Kong Graduate School of Business, China.

China presenta un impresionante desarrollo de su industria de Internet. El profesor explicó los antecedentes y el por qué los sectores relacionados a la Internet crecen más rápido que los otros. Según McKinsey & Co. en el 2017 en el segmento de comercio electrónico China alcanzó 3.46 billones de dólares, perfilándose como el gigante del comercio electrónico.

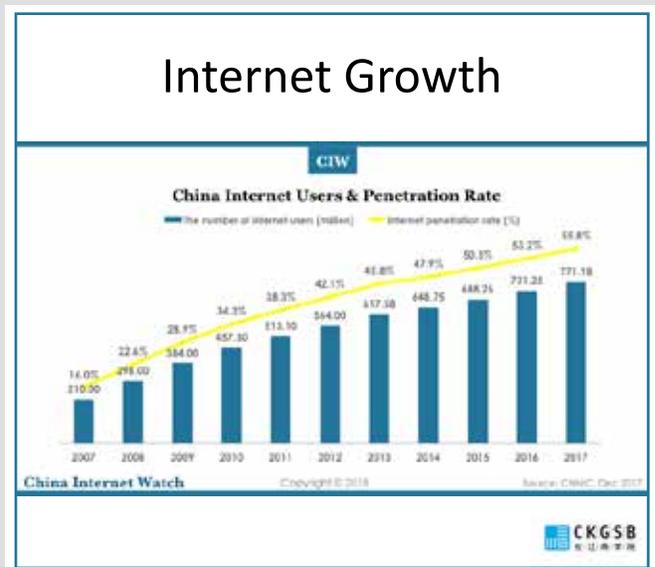
Igualmente, presentó varios ejemplos que demuestran el poder de Internet en transformar negocios convencionales y la oferta de empleo en un país en desarrollo:

Según la firma eMarketer, en el 2017 el comercio electrónico representó el 10% de todas las ventas al detalle a escala mundial, es decir, aproximadamente ventas por \$22.7 billones de dólares. Para el 2020, el comercio electrónico superará los \$4billones y representará el 14.6% del total de las ventas de Retail en el mundo.

En América Latina el comercio electrónico también presenta cifras positivas. Según Nielsen, 60% de los consumidores en Chile y México compran por Internet, mientras que en Argentina y Brasil este porcentaje es del 40%.

Sin duda, los consumidores se están adaptando y adquiriendo nuevos hábitos, y en ese sentido, cada vez demandan mayores servicios de calidad y eficiencia. Por lo tanto, tanto las tiendas

físicas como las tiendas online deben igualmente adaptarse a los nuevos gustos y prácticas de los consumidores, no sólo a nivel de servicio, sino a sus prácticas sobre cómo identificar los nuevos perfiles de los consumidores y cómo comunicarse y ofrecer nuevos productos.



PONENCIA

EL DESARROLLO DE LAS NUEVAS EMPRESAS EMERGENTES DE AMÉRICA LATINA



Carlos E. Mata Saravia, Presidente DNA Ventures Inc. y Líder Grupo Jóvenes CEAL, Guatemala.

“Como empresarios, conscientes de los retos y oportunidades que se presentan hoy en día en nuestras sociedades, debemos de invertir y facilitar el desarrollo del ecosistema de emprendimiento en América Latina.

El mayor activo que tiene LATINOAMERICA son nuestros jóvenes, los cuales debemos de empoderar con un ambiente propicio para que materialicen nuevas ideas y soluciones, y que estas se transformen en EMPRESAS que generen oportunidades de empleo, crecimiento económico y bienestar social.

Como empresarios debemos de apoyar a estos ecosistemas con acceso a mejores prácticas empresariales, mentorías, liderazgo, capital y financiamiento.

La innovación y el progreso tecnológico viene del emprendimiento exitoso trasladado a empresa exitosa. América Latina necesita generar oportunidades de movilidad social y reducir las brechas que tanto afectan a nuestros países; el apoyar y crear estos ecosistemas de emprendimiento son la mejor manera de hacerlo.

Apoyar a este ecosistema es: tomar a nuestro mayor activo, nuestra juventud quienes, con nuestro apoyo, el acceso a la información y a las herramientas que la tecnología nos permite hoy en día se transformaran en empresarios que inspiren a nuevas generaciones y transformen a nuestros países por medio de nuevos productos y servicios.

Me he dado cuenta de que contamos con un capital humano de clase mundial y hay gran talento en nuestra región con buenos proyectos, ideas y soluciones a los problemas más importantes que afectan a nuestras sociedades. Sin embargo, este talento se encuentra atrapado y carece no solo de recursos económicos, pero más importante aún, carece de acceso a una oportunidad y de ACCESO; tienen el “know how”, pero no tienen el “know who”.

Los emprendedores son el talento de nuestras sociedades; es por eso que CEAL, hoy, toma parte de su agenda, para conversar del ecosistema de emprendimiento”.

PANEL

VENTURE CAPITAL Y EL DESARROLLO DE LAS NUEVAS EMPRESAS EMERGENTES DE AMÉRICA LATINA



Nicolás Kogan, Presidente CEAL Capítulo Puerto Rico y Coordinador Latam's Startups Showcase Day.

Con el liderazgo de Nicolás Kogan, presidente CEAL Capítulo Puerto Rico, se desarrolló un panel con jóvenes de compañías inversoras y aceleradoras para dialogar sobre sus experiencias invirtiendo en startups en Latinoamérica y cómo se está consolidando un ecosistema de emprendimiento para facilitar el surgimiento de empresas y proyectos de inversión en América Latina.

Los participantes destacaron las amplias oportunidades que presenta la región para invertir en startups, lo cual se ha visto reflejado en el crecimiento de la actividad del Venture capital. Según la Asociación Latinoamericana de Private Equity y Venture Capital, los startups de Latinoamérica recibieron un total de USD \$500M en el 2016, y solo en los primeros meses del 2017, un total de USD \$477M. Llama igualmente la atención la procedencia de los capitales puesto que cada vez hay más participación de fondos de China y Estados Unidos.

Para los participantes del panel una de las principales ventajas para invertir en la región son las mismas dificultades que enfrenta un emprendedor: sistemas de financiación rígidos, grandes empresas dominando los mercados y varios problemas por resolver de orden tecnológico, social y de desarrollo. El objetivo es invertir en ideas que busquen resolver problemas de alto impacto, sin embargo, se requiere un cambio de mentalidad tanto del emprendedor como del inversionista. El emprendedor debe buscar salir de la informalidad, capacitarse y fomentar el talento, por su parte, el inversionista debe mirar más allá del

rendimiento patrimonial, debe buscar visibilidad, aprendizaje y sinergias que impacten la productividad y la competitividad.

Se presentaron tres casos de éxito. El caso de la aplicación Cornershop que permite realizar compras a través del celular y la cual fue adquirida por Walmart como parte de su nueva estrategia y respuesta al comercio electrónico. También se presentó la experiencia de Cabify como plataforma tecnológica de movilidad, que a partir de una estrategia diferenciada y de la mano de socios locales, ha logrado competirle a Uber y lograr hoy en día presencia en 12 países latinoamericanos y dos europeos, con significativa participación del mercado. El caso de Parallel18 como aceleradora empresarial apoyada por recursos públicos, en este caso del gobierno de Puerto Rico, también llamó la atención. Las dos primeras generaciones participantes del programa han logrado levantar capital ascendente a casi \$11 millones de dólares. La última convocatoria del programa recibió 562 solicitudes de 67 países, confirmando el valor del programa a la comunidad global de emprendimiento.

Como conclusión, los participantes coincidieron en que hay que trabajar más para que el ecosistema de emprendimiento en América Latina sea más accesible a todo tipo de emprendedores; hay que tener más conciencia e intencionalidad, más interacción y organización entre los ecosistemas, mayor disponibilidad de capital, fomentar el talento y la formación especializada, es decir, mayores incentivos por parte de gobiernos, empresas y fondos de inversión.

PANEL

EMPRESAS LATINOAMERICANAS IMPULSANDO NEGOCIOS



José Ignacio Galindo, Presidente Alset Global, Chile; Juan I. Gallardo Thurlow; Presidente Consejo Administración CULTIBA, México; Frédéric García, Presidente Consejo Ejecutivo de Empresas Globales, México; Carlos Enrique Mata C., Presidente Ejecutivo CBC, Guatemala (Moderador); João Pedro Branco, McKinsey & Company Brasil (Introducción).

Hoy América Latina enfrenta importantes desafíos que impone la cuarta revolución industrial, marcada principalmente por el desarrollo e integración de tecnologías que cambiarán y afectarán procesos, empleos, formas de relacionarse, así como la velocidad en que suceden los cambios y la aparición en sí de servicios y nuevos modelos.

Partiendo de este contexto, el panel sostuvo un diálogo sobre cómo América Latina y sus empresas están respondiendo para evitar desaparecer y, por el contrario, seguir vigentes con mejores niveles de productividad, competitividad e inversión.

A pesar de que América Latina se presenta como un continente que está en profunda evolución, con un crecimiento estimado para el 2018 del 2.1%, la mayoría de los panelistas coincidieron en que la región debe continuar esforzándose por mejorar sus índices de crecimiento en productividad y así continuar siendo atractivos para inversionistas.

Como líderes empresariales manifestaron su responsabilidad en conducir organizaciones dispuestas a aprender constantemente, que prevén los desafíos, las amenazas y las oportunidades, y con personal que confía en sus capacidades para crear propuestas creativas y realizables, como condiciones para no desaparecer y lograr una región más competitiva en medio de una revolución tecnológica y digital.

Igualmente, Juan I. Gallardo, presidente del Consejo de Administración de Cultiba, entre sus aportaciones comentó “que es clave la unidad dentro del sector privado. Hablar con una sola voz, es la garantía de transformación, seguimiento y corrección de los retos que se están enfrentando”. En este mismo sentido, Frédéric García, presidente del Consejo Ejecutivo de Empresas Globales, indicó que “los empresarios tenemos una gran capacidad para cambiar las cosas. En América Latina hay una oportunidad de unir filas para impactar los temas de productividad y desarrollo”.

Como ejemplo de lo anterior, José Ignacio Galindo, presidente de Alset Global, hizo una breve exposición de cómo a través del desarrollo de nuevas tecnologías y aprovechamiento de energías renovables y el hidrógeno, se están impactando sectores tradicionales como el de la minería. A través de soluciones de hidrógeno a bajo costo para la flota de transporte, el sector minero en Chile ha logrado considerables reducciones en sus costos y emisiones, logrando así mayor productividad y competitividad.

PANEL

SEGURIDAD Y JUSTICIA EN LA REGIÓN: EL FUTURO HOY



Alejandro Martí García, Presidente Organización México SOS, México (Moderador); Javier Oliva Posadas, Especialista Seguridad Nacional y Profesor Ciencias Políticas UNAM, México; Rommel Moreno, Dir. Servicios Operación Policial, Comisión Nacional Seguridad, México; Pablo Héctor González, Presidente Tribunal Superior de Justicia, Chihuahua, México.

Los especialistas y operadores de seguridad y justicia que participaron en el panel enfatizaron la necesidad de desarrollar una estrategia integral donde se vinculen de manera sistémica la seguridad y la justicia. Siendo ejemplo de ello la Agenda México 18.24 - Seguridad y Justicia, elaborada por más de 100 académicos y operadores de ambos sistemas, consejos empresariales, organizaciones de la sociedad civil y que fue coordinada por México SOS.

Coincidieron en que estos conceptos son un binomio indisoluble para atacar los problemas de injusticia e inseguridad.

Asimismo, dieron cuenta de lo que se ha hecho bien en estas materias a lo largo de los últimos lustros. Hoy, por ejemplo y a diferencia de hace 10 años, tenemos un sistema de justicia penal adversarial que si bien está en proceso de consolidación, ha hecho que la justicia llegue a todos los ciudadanos y ha favorecido la transparencia y la rendición de cuentas, pero particularmente ha puesto énfasis en visibilizar los derechos de las víctimas.

Por otra parte se han puesto en el reflector, temas fundamentales como la necesaria reforma al sistema penitenciario, y la reforma integral a la Policía.

Finalmente se destacó que la sociedad civil ha sido clave para que estas reformas se llevaran a cabo. Su influencia y colaboración ha sido determinante para fortalecer a las instituciones, a través de proyectos comunes en los que la corresponsabilidad y la confianza, son ejes esenciales para lograr resultados positivos en la construcción de la paz en México.

Si bien falta mucho por hacer, se han puesto los cimientos fundamentales que deben consolidarse durante los próximos años para poder arribar al estado de paz que los mexicanos demandan. Este es uno de los propósitos de la organización México SOS, que busca contribuir a la consolidación de un sistema de seguridad y justicia eficaz y a la conformación de una ciudadanía más participativa e involucrada en los asuntos de interés público.

Este panel fue moderado por Alejandro Martí, Presidente y Fundador de la Organización México SOS y que ha tenido un importante rol en la promoción de políticas públicas y leyes que mejoren la Seguridad y la Justicia para los Ciudadanos en México.

PANEL

INFRAESTRUCTURA Y MEGA OBRAS EN AMÉRICA LATINA



Federico Chávez Peón, Director General PROMECAP, México; Alejandro Cartellone, Proyecto Eólico Argentina; Javier Rodríguez, Jefe División Infraestructura BID Invest, España; Joao Pedro Branco, McKinsey & Company, Brasil.

En su introducción al panel, Javier Rodríguez, Jefe de División de Infraestructura de BID Invest presentó un contexto sobre las inversiones en infraestructura, destacando los esfuerzos de la región por desarrollar nuevos proyectos para asegurar un desarrollo sostenible y competitivo. Tras el descenso en la actividad económica de los años 2014-2016, los niveles de inversión en infraestructura decayeron alcanzando sólo una inversión del 2.75% del PIB en el 2015. Cerrar la brecha en infraestructura en América Latina requiere niveles de inversión estimados del orden del 5% del PIB.

Igualmente, puntualizó 10 factores de éxito de los proyectos de infraestructura según la experiencia del BID Invest: (i) Buscar y mantener consensos políticos alrededor de los grandes proyectos; (ii) Formular proyectos con alto impacto económico y social; (iii) Garantizar buenas prácticas de diseño y estructuración de proyectos; (iv) El accionista debe recibir un retorno justo y de ganancia; (v) el proyecto no debe comprometer los ingresos futuros del concedente; (vi) si hay excesivos riesgos de construcción o de demanda, el proyecto debe establecer de manera clara como se comparte o transfieren los riesgos; (vii) los accionistas deben tener capacidad crediticia, experiencia técnica, conocimiento local y tener alto estándares de integridad; (viii) buena gestión social y medioambiental en todas las etapas del proyecto; (ix) financiar en la moneda de los flujos de caja del proyecto y; (x) ejecutar proyectos resilientes dadas las amenazas del cambio climático.

Como ejemplo de lo anterior, Alejandro Cartellone, ejecutivo senior del Grupo Cartellone, mencionó el proyecto Renovar en Argentina (Programa de abastecimiento de energía eléctrica a partir de fuentes renovables), el cual considera es un modelo exitoso en el sector de infraestructura por sus reglas claras e incentivos para el sector privado y que ha logrado en sus rondas licitatorias 1, 1.5 y 2 adjudicar 147 proyectos por un total de 4.466,5 MW. Respectivamente son 41 proyectos solares, 34 eólicos, 18 de Biomasa, 14 Pequeños Aprovechamientos Hidroeléctricos, 36 de Biogás y 4 de Biogás de Relleno Sanitario.

Entre las conclusiones, Federico Chávez, Director General de Promecap de México, resaltó la importancia de las asociaciones en los proyectos de infraestructura con el fin de optimizar la financiación y ejecución de grandes obras de infraestructura, replicar buenas prácticas y modelos de negocio exitosos. Destacó igualmente como aspectos imprescindibles para el éxito de los proyectos, la estabilidad macroeconómica y la claridad en las reglas y leyes que rigen el desarrollo de los megaproyectos.

PONENCIA

BIG AND FAST: WINNING IN THE ERA OF SCALE INSURGENCY



Andrew Schwedel, Socio de Bain & Company, Estados Unidos.

La disrupción que se acerca a nivel mundial debido a la revolución digital, la automatización, la creciente edad de la fuerza laboral y la desigualdad que se producirá en consecuencia, producirán un entorno de retos y oportunidades para los negocios líderes.

Estas tendencias afectarán significativamente a México; las compañías mexicanas deberán alcanzar un nuevo nivel de excelencia para seguir triunfando en este entorno. Y para esto, las compañías tendrán que evolucionar la manera en la que toman decisiones y operan.

La firma del futuro exige nuevos modelos de ejecución; se trata de cómo entregar los beneficios de la escala, mejor y más rápido a sus clientes que se encuentran en un entorno altamente turbulento, evitando el incremento de complejidad interna.

BAIN & COMPANY

Big and fast
Working in the era of scale insurgency
© Bain 2018

New leadership skills to inspire teams for higher productivity

- Comfort with uncertainty
- Willingness to learn
- Individual "spiky-ness"
- Balanced teams
- Coaching mindset

amazon
Microsoft
stryker
ZARA
Google

Inspired employees
2.2x
more productive

PONENCIA

HOUSTON METHODIST: ROMPE TU ESTRÉS: PERSPECTIVAS PARA REDUCIR Y MANEJAR LA TENSIÓN NERVIOSA

En una innovadora sesión, la Dra. Nathalie Sessions invitó a los participantes a reflexionar sobre los efectos del estrés que los aqueja día a día en su bienestar mental y físico. A través de la degustación de un menú balanceado y nutritivo, y aplicando la filosofía del mindfulness para estar verdaderamente presentes en mente y cuerpo durante al momento de comer, buscó evidenciar algunos métodos al alcance de todos para reducir y manejar la tensión nerviosa.

Comentó los efectos del stress en la salud de las personas. Los altos niveles de tensión desencadenan enfermedades desde las más comunes hasta otras más complejas. Importante también sus repercusiones en el estado de ánimo, desórdenes mentales, ataques de pánico, entre otros. Entre sus recomendaciones para manejar el estrés y sus efectos, resaltó la importancia de destinar tiempo para actividades de esparcimiento y ejercicio, mantener una adecuada nutrición y a nivel empresarial, motivar a las personas a mantener un balance entre la vida personal y laboral y ofrecer incentivos para esto, promoviendo buenas prácticas a nivel comunicacional, horarios flexibles, ambientes tranquilos e infraestructuras adecuadas, actividades de esparcimiento, entre otras.



Nathalie Sessions, RD, LD, NLC, BS, BBA
Corporate Wellness Dietitian Nutritious Life
Certificate, Houston Methodist, Estados Unidos.

MOMENTOS

XXIX ASAMBLEA PLENARIA CEAL 2018, CIUDAD DE MÉXICO

Durante la XXIX Asamblea Plenaria CEAL, se ofreció a los participantes un variado programa social dirigido a crear experiencias y momentos para estrechar los lazos entre la familia CEAL. El Museo Antiguo Colegio de San Ildefonso fue el lugar elegido para realizar la Cena de Bienvenida de la Asamblea, donde a su vez se tuvo el placer de recorrer las “Grandes Colecciones Vaticanas: de San Pedro a Francisco”.

Por su parte, la Cena CEAL, ofrecida por el Banco Santander, se llevó a cabo en el Club de Banqueros de México, lugar de reunión y de encuentro de líderes empresariales y tomadores de decisiones que trabajan por el fortalecimiento empresarial de México y la región. Los asistentes tuvieron igualmente el placer de disfrutar en esta oportunidad de una exquisita cata de tequila ofrecida por la casa Volcán de mi Tierra.

Durante los días del evento, los acompañantes tuvieron oportunidad de visitar la Basílica de Nuestra Señora de Guadalupe, el Museo de la Casa Azul y el Museo de Diego Rivera, así como disfrutar un recorrido y almuerzo por Coyoacán. Al finalizar el evento, la Sra. Anabella Troconis, artista y esposa de Nicolás Kogan, Presidente CEAL Capítulo Puerto Rico, a manera de agradecimiento y destacando la riqueza cultural de México, hizo una sentida interpretación de la canción *Cucurrucucú Paloma* acompañada de un grupo de mariachis y que representó el cierre de la XXIX Asamblea Plenaria CEAL.

En el marco de esta cena, el CEAL entregó un especial reconocimiento al Sr. Jorge José Zablah como Presidente Honorario Centroamérica, por su labor como precursor del CEAL y leal compromiso por más de 20 años. El reconocimiento fue entregado por el Honorable Alcalde de Tegucigalpa, Honduras, Sr. Nasry Asfura, a la Sra. Carmen Elena Díaz, presidenta CEAL Capítulo El Salvador, en representación del Sr. Jorge Zablah, quien agradeció esta especial distinción y destacó los aportes del Sr. Zablah al desarrollo empresarial de su país y la región.







UNA AMÉRICA LATINA EN MOVIMIENTO TENDENCIAS Y CÓMO POTENCIARNOS

1ERA JUNTA AMPLIADA CEAL 2018

CIUDAD DE PANAMÁ, PANAMÁ

15 Y 16 DE MARZO DE 2018

Una América Latina en Movimiento: Tendencias y cómo Potenciarnos fue el tema central que se abordó en la Primera Junta Ampliada 2018, realizada en Ciudad de Panamá del 15 al 16 de marzo.

El encuentro contó con la asistencia de 200 participantes, pertenecientes a 17 naciones, entre los que figuran miembros del Consejo Empresarial de América Latina, líderes empresariales, de opinión, gremiales, así como autoridades de gobierno, destacándose la presencia del presidente de la República de Panamá, Sr. Juan Carlos Varela y la Viceministra de Asuntos Multilaterales de Cooperación de Panamá, Sra. María Luisa Navarro.

En el acto inaugural se le rindió homenaje al empresario panameño Stanley Motta, a quien la Junta Directiva le otorgó el Premio a la Integración Latinoamericana CEAL, por sus decididas contribuciones a la integración de América Latina liderando organizaciones exitosas que favorecen el intercambio y la cooperación empresarial, como también las sociedades abiertas, comprometidas con la solidaridad y el bienestar común.

Motta es presidente de la Junta Directiva de Copa Holdings, Motta Internacional, Inversiones Bahía, Sumarse, la Fundación Alberto Motta y es miembro distinguido de CEAL. Bajo su liderazgo ha creado y posicionado empresas referentes, lo que le ha permitido marcar el rumbo a empresarios en la construcción de un camino conjunto y socialmente transformador para el desarrollo y bienestar de la región.

Esta Primera Junta Ampliada 2018 estuvo compuesta por paneles cuyos temas claves estuvieron basados en la competitividad e integración de América Latina.

El primero de ellos se tituló Oferta Logística para la Competitividad Latinoamericana, el cual fue moderado por Joseph Fidanque III, Miembro de CEAL y Exgerente General del Aeropuerto Internacional de Panamá con la



Juan Jose VanSice, Presidente CEAL Capítulo Panamá.



Stanley Motta, Presidente Copa Holdings, Panamá; Sr. Juan Carlos Varela, Presidente de la República de Panamá.



participación de Ricardo Ungo, Gerente de Desarrollo Comercial del Canal de Panamá; Jaime Álvarez, Director Cargo & Courier Copa Airlines y Martín Dovat, Director de Zonamérica Uruguay.

Durante esta reunión se expusieron sus puntos de vista, en el que se reafirmó el posicionamiento de la logística como una herramienta estratégica para la competitividad y la creciente demanda de servicios logísticos que operen en sinergia e interconectados.

El segundo panel tuvo como eje central, La Gran Conexión China-América Latina, el cual fue precedido por la ponencia de María Luisa Navarro, Viceministra de Asuntos Multilaterales de Cooperación de Panamá, quien expuso sobre el proceso de la consolidación de las relaciones entre Panamá y China, sus impactos en el país y en la región latinoamericana.

Compartieron este panel moderado por Julio Giraut de McKinsey & Co. Managing Partner Centro América y Caribe, el Embajador de China en Panamá, el Hon. Wei Qiang; el Embajador Alejandro De la Peña, Secretario General de la Asociación Latinoamericana de Integración; la Embajadora Nicole Wong, Directora de Política Exterior del Ministerio de Relaciones Exteriores de Panamá y Jeongmin Seong, Senior Fellow del McKinsey Global Institute, experto en asuntos económicos y desarrollo chino.

El evento también presentó distintas ponencias de alto interés para los empresarios; entre estas, la Dra. Kirby Rosplock, autora del libro "The Complete Family Office Handbook", quien

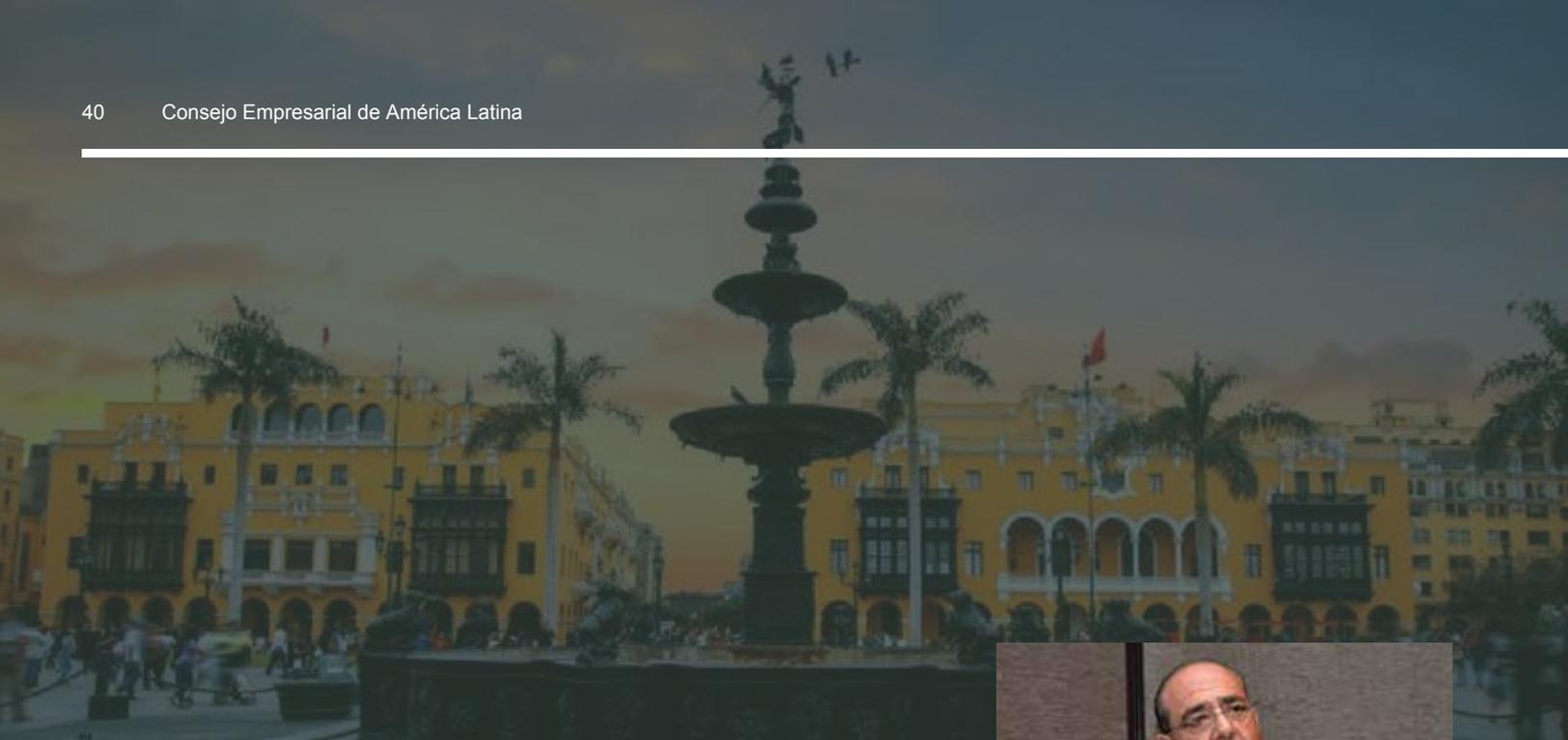
compartió información detallada sobre cómo dar el primer paso y lograr una gestión exitosa en la puesta en marcha de un family office.

La seguridad cibernética también fue tema destacado a través de la charla dictada por Ankit Fadia, experto en Hacking Ético, Cyber Security y Technology.

Igualmente, el evento contó con la presentación de Ricardo Ernst, director de Latin America Board y Profesor de Georgetown University. Su ponencia, "Globalización, Competitividad y Gobernabilidad de América Latina", ofreció un amplio análisis sobre el estado de la competitividad en la región y cómo ésta hoy es a su vez, la respuesta y el resultado de las oportunidades que ofrece la globalización.

La resiliencia un factor tan determinante en nuestros tiempos, fue expuesto en la charla ¿Cómo hacer frente a la adversidad? de Gustavo Zerbino, quien vivió la llamada "Tragedia de los Andes"; ocurrida en 1972 en la que sobrevivieron 16 jóvenes uruguayos tras que el avión en el que viajaban se estrellara en la cordillera andina.

Este encuentro cumplió con el propósito de proponer un diálogo en torno a las transformaciones que están sucediendo en América Latina en distintos ámbitos y concluir sobre la importancia del trabajo conjunto entre el sector privado y público, la consideración de nuevas visiones y mejores prácticas para lograr potenciar las ventajas que ofrece América Latina.



REUNIÓN DE JUNTA DIRECTIVA

CONVERSATORIO MACROTENDENCIAS GLOBALES E IMPLICACIONES PARA AMÉRICA LATINA

LIMA, PERÚ

15 de Agosto 2018

El 15 de agosto de 2018, la Junta Directiva del CEAL, presidida por el Sr. Camilo Atala F., se reunió en Lima, Perú con el fin de desarrollar una sesión de trabajo para definir y aprobar las iniciativas para poner en marcha la Estrategia de Futuro del CEAL.

Esta Estrategia parte de una realidad regional que trae nuevos desafíos que el CEAL debe afrontar con inteligencia, responsabilidad y de manera positiva para mantenerse como una amplia red de empresarios líderes, que validan su representatividad y su voz es respetada y escuchada por gobiernos, empresarios, sociedad civil y organismos internacionales. Desde el 2017, la Junta Directiva ha estado comprometida con impulsar la renovación del CEAL y abordar así, nuevas estrategias de acción y mejores prácticas. Concretamente, se trabajó en tres pilares fundamentales: (i) Empoderar a los capítulos, apoyando sus dinámicas y dotándolos de mayor peso, que su acción sea palpable a nivel local, (ii) trabajar por un CEAL renovado, donde los jóvenes tengan una participación transformadora (iii) fomentar mejores prácticas, que le permitan a los miembros conocer, compartir e implementar los mejores estándares.

En esta oportunidad, Julio Giraut, Managing Partner Centro América y Caribe, McKinsey & Co., acompañó y moderó la sesión enfocada en definir las propuestas e iniciativas presentadas por McKinsey a lo largo del último año y medio, en los que se realizaron diferentes dinámicas, entre reuniones, encuestas y sesiones de trabajo, con la Comisión Ejecutiva, Presidentes de Capítulo, Coordinadores y Jóvenes, para definir puntualmente los retos del CEAL y las directrices para construir entre todos su nueva propuesta de valor.



Camilo Atala F., Presidente CEAL 2016-2018.



Alfonso Bustamante Cany, Gerente General Corporación Financiera de Inversiones S.A., Perú.

De otro lado y cumpliendo el compromiso de fortalecer el CEAL, en esta oportunidad la Junta Directiva del CEAL convocó, con el apoyo de los señores Roque Benavides y Alfonso Bustamante, quienes dirigieron el CEAL con anterioridad en Perú, un evento de presentación del CEAL con empresarios locales y amigos que pertenecieron al Consejo para sumar esfuerzos y lograr nuevamente la constitución del Capítulo CEAL Perú.

Con la asistencia de 35 empresarios locales, la sesión se desarrolló con las intervenciones del presidente del CEAL, Sr. Camilo Atala F. y su vicepresidente, Sr. Juan Cortina Gallardo, quienes presentaron los objetivos del CEAL, su propuesta de valor e iniciativas. Adicional, se tuvo la charla sobre "Macrotendencias Globales e Implicaciones para América Latina", presentada por Andrés Cadena, de McKinsey & Co. Posterior a esta charla, y también con el objetivo de estrechar vínculos, se ofreció un coctel en donde participaron los miembros de la Junta Directiva del CEAL y empresarios peruanos.





EVENTO REGIONAL CEAL: INTEGRACIÓN REGIÓN SUR

IGUAZÚ, BRASIL

26 Y 27 DE ENERO DE 2018

Bajo el liderazgo del Capítulo CEAL Brasil y su presidente el Sr. Ingo Plöger, los Capítulos CEAL de la región sur, se dieron cita el 26 y 27 de enero de 2018, en Iguazú, Brasil, con el fin de dialogar sobre la integración de los países del sur y cómo impulsarla y fortalecerla desde el rol empresarial.

En esta oportunidad, se convocó a miembros de los capítulos de Brasil, Bolivia, Argentina, Paraguay y Uruguay, quienes presentaron distintas propuestas para fortalecer la integración de los países del Cono Sur, destacándose ideas como la integración digital en América Latina y la integración a partir de la Amazonía, la conservación, desarrollo, seguridad alimentaria, recursos energéticos, entre otros. En conclusión, los empresarios del sur se comprometieron a fortalecer y renovar el espíritu, la creatividad y el positivismo participativo, principios colaborativos bajo los cuales el CEAL se sustenta.

Previo a este diálogo y manera de inspiración, los participantes fueron invitados a conocer el Proyecto Itaipú Binacional. Itaipú es símbolo de integración y cooperación en América del Sur.

Además de ser una obra emblemática de referencia en el sector energético, es una muestra de los inmensos beneficios que conlleva el trabajo en conjunto y la superación de fronteras territoriales. CEAL manifestó a sus anfitriones su respaldo y envió su mensaje de continuidad y mantener sus negociaciones para la renovación de sus acuerdos bajo la equidad, transparencia y respeto de todos sus beneficiarios.

Finalmente, en el marco de este evento, el CEAL Capítulo Brasil honró a uno de sus más destacados miembros, el Sr. Roberto Teixeira da Costa, con el reconocimiento como Miembro Honorario del CEAL. El Sr. Teixeira es uno de los fundadores y líderes del CEAL y a lo largo de su historia se ha destacado por ser un empresario ejemplar, de intachable ética empresarial y, sobre todo, un visionario y de personalidad progresista que sin duda ha favorecido el desarrollo empresarial de nuestra región.



Juan Cortina Gallardo, Presidente CEAL Internacional, México; Ingo Plöger, Presidente CEAL 2014-2016, Brasil; Roberto Teixeira da Costa, Presidente CEAL 1998-2000, Brasil.



CALENDARIO CEAL 2019-2020



SAVE THE DATE

JULIO 1-12

SEGUNDO BUSINESS TRIP CEAL



**TOKYO, SHANGHAI, SHENZHEN,
JAPÓN - CHINA**

JULIO 15

EVENTO CEAL HEMISFERIO SUR

**SÃO PAULO,
BRASIL**

AGOSTO 19-21

CEAL EN EL GLOBAL SUMMIT



**SAN FRANCISCO,
ESTADOS UNIDOS**

NOVIEMBRE 6-8

XXX ASAMBLEA PLENARIA CEAL

**BUENOS AIRES,
ARGENTINA**

MARZO, 2020

EVENTO CEAL HEMISFERIO NORTE

**SAN JUAN,
PUERTO RICO**



REPORTE ANUAL 2018

Consejo Empresarial de América Latina

Punta Pacífica, Torre de las
Américas, Torre A, Piso 2,
Oficina 203, Panamá,
República de Panamá.

T 507 201.6200

ceal@ceal.co

www.ceal.co

[@cealintl](https://twitter.com/cealintl)

[/cealintl](https://www.facebook.com/cealintl)

PATROCINADOR
INSTITUCIONAL

