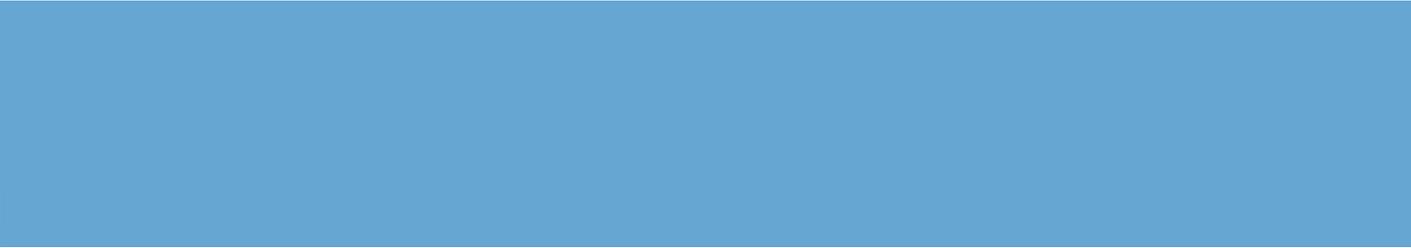




2017 2018

REPORTE ANUAL
2017 - 2018





ÍNDICE

02	CEAL
	Visión – Misión
03	Decálogo
04	Capítulos CEAL
05	Comisión Ejecutiva
06	PRESIDENCIA CEAL 2017
	Estrategia para el futuro del CEAL
07	Pilares Estratégicos 2018-2019
08	Liderazgo de los Capítulos CEAL
10	Fortalecimiento del CEAL
	Jóvenes CEAL
11	Transformación de la propuesta de valor
	Ampliando nuestro CEAL 2.0
12	Eventos regionales
14	Representación empresarial regional
16	Premio Integración Latinoamericana
18	XXVIII Asamblea Plenaria CEAL 2017. Los Cabos, México
30	1era Junta Ampliada CEAL 2017. Antigua, Guatemala
32	2da Junta Ampliada CEAL 2017. Buenos Aires, Argentina
34	1era Junta Ampliada CEAL 2018. Ciudad de Panamá, Panamá
36	Business Trip CEAL to China 2018
37	XXIX Asamblea Plenaria CEAL 2018. Ciudad de México, México



VISIÓN

Ser la organización referente mundial del empresariado de América Latina, Puerto Rico y Miami y ser considerada la voz de los empresarios de las Américas.

MISIÓN

Ser la comunidad empresarial líder en América Latina, Puerto Rico y Miami para influir en el desarrollo económico y social, con el fin de lograr una América sin Fronteras, mediante el intercambio de experiencias, el estímulo a la inversión y la integración entre países.

CEAL es una organización constituida por los más importantes empresarios privados de América Latina, Puerto Rico y Miami. Fue creada con el objetivo principal de estimular la participación de sus miembros en las corrientes de intercambio y cooperación, espacios donde la empresa privada pueda contribuir al fortalecimiento de sus vínculos recíprocos y al progreso socioeconómico de sus respectivas naciones.

El CEAL nació formalmente el 19 de febrero de 1990 en la Ciudad de México, como una respuesta a las actuales tendencias hacia la globalización de la economía y el desarrollo de una nueva estructura de bloques económicos.

Estas situaciones han fortalecido en forma extraordinaria el crecimiento mundial del libre mercado y los procesos de integración regional. El CEAL tiene el convencimiento que estos procesos de integración tendrán éxito en la medida en que los empresarios privados de la región asuman liderazgo. Consciente de esta responsabilidad, tiene como propósito, a nivel institucional, estimular la participación de la empresa privada como agente de cambio.

Nuestro consejo reúne a más de 500 líderes empresariales, miembros directivos y accionistas de compañías y grupos empresariales, vinculados a la misma a título personal, los mismos se encuentran agrupados en torno a 20 capítulos, ubicados en América Latina, Puerto Rico y Miami.



DECÁLOGO

- 1. Promover la integración Latinoamericana.** Incentivar el desarrollo de la integración económica, política, social y cultural de los países de América Latina, dentro de un marco de democracia y en un ambiente de paz y seguridad institucional y personal.
- 2. Desarrollar una red empresarial.** Promover la formación de vínculos de amistad entre los empresarios, organizando el intercambio sistemático de ideas y de información de las principales cuestiones relativas al acontecer político, económico, social y cultural de América Latina, así como del rol de la empresa privada dentro del contexto de cada país.
- 3. Facilitar la cooperación entre el empresario y la sociedad.** Promover las relaciones políticas, sociales y culturales con entidades públicas o privadas, y la sociedad en general de América Latina y otras partes del mundo, en todo cuanto la iniciativa privada pueda contribuir al robustecimiento de sus vínculos recíprocos y al progreso socioeconómico de los respectivos países.
- 4. Priorizar la educación.** Promover el mejoramiento de la educación, priorizando la Educación Básica en América Latina, especialmente en lo referente a la calidad, la equidad y la ampliación de la cobertura.
- 5. Hacer respetar la Ley.** Reunir los esfuerzos del sector privado a que se restablezca plenamente en todos los países de América Latina el Estado Democrático de Derecho, con independencia de los poderes federales, la garantía del debido proceso legal, la protección a la propiedad privada y la atención a los contratos, propiciando ambientes orientados por la estabilidad y por la seguridad jurídica personal e institucional.
- 6. Aumentar la competitividad.** Actuar, en el sector privado junto a los gobiernos, a que se implementen agendas comunes con vistas a elevar la competitividad sistemática de nuestros países, incluyendo: la liberalización comercial, el desarrollo y la mejoría de la infraestructura física, el perfeccionamiento de los sistemas recaudatorios y de gastos públicos, las relaciones laborales, la utilización de tecnologías de información.
- 7. Reducir la burocracia, pública y privada.** Desmantelar las estructuras burocráticas y disminuir los procedimientos rutinarios, liberando la capacidad productiva para el alcance de las actividades afines de las empresas, privilegiando la libre iniciativa y la natural capacidad emprendedora del ser humano.
- 8. Fomentar la innovación.** Generar ambientes favorables a la creatividad y al desarrollo de tecnologías propias, posibilitando el fortalecimiento de una cultura innovadora, por medio de: la fluida interacción entre empresas, centros de investigación y órganos gubernamentales; y de marcos normativos que garanticen la autoría intelectual.
- 9. Privilegiar el financiamiento interno.** Construir sólidos mercados de capitales domésticos, ofreciendo modernos y diversificados instrumentos de aplicación, incentivando la acumulación del ahorro nacional y haciendo viable la inversión productiva, a manera de propiciar el crecimiento económico basado en recursos propios.
- 10. Conducirse por principios morales y éticos.** Ofrecer el ejemplo a la sociedad de que es posible que el empresario que mantenga coherencia moral y ética pueda lograr éxito en sus actividades y ser un vencedor. No es necesario burlar la ley o enredarse en esquemas corruptos para obtener éxito en los negocios.

CAPÍTULOS CEAL

ARGENTINA

Alejandro Reynal
Presidente

BOLIVIA

Emilio von Bergen
Presidente

BRASIL

Ingo Plöger
Presidente

CHILE

Mario Pavón

COSTA RICA

Cristián Roberts
Presidente

MÉXICO

Juan Cortina Gallardo
Presidente

EE.UU.

Roberto Zamora
Presidente

NICARAGUA

César A. Lacayo
Presidente

PANAMÁ

Juan Jose VanSice
Presidente

PARAGUAY

Oscar Vicente Scavone
Presidente

COLOMBIA

ECUADOR
Abelardo Pachano
Presidente

EL SALVADOR
Carmen Elena Díaz
Presidente

GUATEMALA
Carlos Enrique Mata
Presidente

HONDURAS
Aline Flores
Presidente

PUERTO RICO
Nicolás Kogan
Presidente

PERÚ

REP. DOMINICANA
Samuel De Moya
Presidente

URUGUAY
Pedro Nicolás Baridon
Presidente

VENEZUELA
Carlos Gabaldón
Coordinador

COMISIÓN EJECUTIVA 2016 - 2018

Camilo Atala F.
Presidente

Juan Cortina Gallardo
Vicepresidente

Carlos Enrique Mata
Vicepresidente

Ingo Plöger
Presidente 2014 - 2016

Samuel Urrutia C.
Presidente 2012 - 2014

Juan Carlos Fábrega
Delegado Fiduciario

Nishma Far de Goldoni
Directora General Ejecutiva

PRESIDENCIA



“Como región y como empresarios enfrentamos una nueva realidad y con esto una necesidad de renovación; nuevas miradas, nuevas estrategias de acción y mejores prácticas. Bajo este contexto, CEAL avanza en los pasos para continuar desarrollando y consolidándose como el referente del empresariado latinoamericano”.

Camilo Atala F.
Presidente CEAL Internacional

Camilo Atala F., Presidente CEAL Internacional; Samuel Urrutia, Presidente CEAL Internacional 2012-2014; Carlos Mata C., Vicepresidente CEAL Internacional; Juan Cortina G., Vicepresidente CEAL Internacional e Ingo Plöger, Presidente CEAL Internacional 2014-2016.

Estrategia para el Futuro del CEAL

El Plan de Trabajo de la Presidencia CEAL 2017, presentado y aprobado por la Junta Directiva en la XXVII Asamblea Plenaria CEAL 2016 en Miami, propuso la asesoría de la consultora McKinsey & Co. para el desarrollo de la estrategia y visión de futuro del CEAL. Como organización alineada con el desarrollo socioeconómico de la región, los presidentes de los Capítulos CEAL han venido trabajando a lo largo del 2017 en 3 pilares

identificados que guían esta planificación: Fortalecimiento institucional del Consejo, Transformación de su propuesta de valor, y Generación de impacto, más allá de su networking. Ir trabajando en el relevo generacional, y generar valor a sus miembros es el compromiso del CEAL en sus 20 países de representación.

Pilares Estratégicos 2018-2019



Fortalecimiento de la institución

Fortalecer el gobierno de la institución, el liderazgo y la gestión de los capítulos y asegurar la evolución generacional requerida.

Transformación de la propuesta de valor

Crear el CEAL 2.0 con nuevos eventos y actividades de networking regional y por capítulo que se diferencien de otras organizaciones y se acoplen a las nuevas necesidades de los líderes empresariales latinoamericanos.

Generación de impacto más allá del Networking

Desarrollar un área de experticia de alto valor para los miembros y con alto impacto para el desarrollo de Latinoamérica, donde CEAL juegue un rol de congregación de actores y expertos, diseminación de mejores prácticas, e impulso de proyectos prioritarios, apalancando los recursos, conocimiento e influencia de los miembros.



Ciudad de México, México – Enero 2017.



Antigua, Guatemala.



Buenos Aires, Argentina.



Los Cabos, México.



Reunión Jóvenes CEAL.

LIDERAZGO DE LOS CAPÍTULOS CEAL

Los Capítulos CEAL son la voz del Consejo y fuerza que promueve nuestro rol a nivel local en América Latina. Su dinámica está orientada a tender puentes y fortalecer el espíritu de cooperación que nos caracteriza e incentivar acciones que agreguen valor a su empresariado y país.

A lo largo del periodo 2017, los Capítulos CEAL demostraron su compromiso facilitando el diálogo entre sus miembros con gobiernos, consultores, organismos regionales e internacionales y otras organizaciones empresariales locales. El propósito de estas dinámicas: trabajar en equipo bajo una misma visión conjunta y constructiva para que nuestra región pueda afrontar sus desafíos más urgentes.

En este marco, compartimos información de algunos de los eventos organizados por los Capítulos CEAL a lo largo del último año.

En los esfuerzos de mantener un diálogo abierto, en temas relevantes de política exterior, económica y comercial, destacamos los encuentros organizados por los capítulos de México, Brasil, El Salvador y Honduras.

Durante 2017, México y su membresía compartió espacios con autoridades como lo son, S.E. José Antonio Meade, Secretario de Hacienda y Crédito Público de México y S.E. José Eduardo Calzada, Secretario de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación.

En Brasil, se sostuvieron reuniones con S.E. Marcos Pereira, Ministro de Industria, Comercio Exterior y Servicios y S.E. Geraldo Alckmin, Gobernador del Estado de Sao Paulo.

En estos diálogos con diferentes sectores CEAL y su membresía analizan, debaten y plantean propuestas de interés común con el fin de unir esfuerzos y contribuir en las grandes transformaciones que se desean llevar a cabo en sus países.

En Honduras, se continuaron con los esfuerzos para fortalecer las relaciones con autoridades y países vecinos a través de la promoción del Diálogo Empresarial con la Alianza para la Prosperidad y Honduras 20/20, donde se tuvo la presencia del Excmo. Juan Orlando Hernández, Presidente de Honduras. Igualmente, en El Salvador se sostuvieron encuentros con S.E. Hugo Martínez, Ministro de Relaciones Exteriores y otros representantes del gobierno para abordar temas de gran preocupación como la política migratoria estadounidense, así como con el Sr. Mauricio Interiano, Presidente del Partido Alianza Republicana Nacionalista, de cara a elecciones de Alcaldes y Diputados en 2018.

Por su parte, Puerto Rico buscando mejores oportunidades para sus empresarios en época de crisis financiera, facilitó el encuentro con el Honorable Señor Ricardo Roselló, Gobernador de la Isla, así como el representante de Puerto Rico ante la Junta de Supervisión Fiscal, Elías Sánchez Sifonte. Concluyeron que la crisis requiere del trabajo conjunto entre sector privado y gobierno, promover las exportaciones de bienes y servicios y la expansión de negocios en los mercados latinoamericanos.



Los Capítulos CEAL, también enfocaron sus encuentros en temas de actualidad e interés empresarial. Se resaltan los conversatorios convocados por los Capítulos de México, Puerto Rico y Panamá en torno a las Macrotendencias Globales y sus implicaciones, facilitados por la empresa consultora McKinsey & Co. Puerto Rico, igualmente y tras el Huracán María, alentó a los empresarios organizando la charla “Rebotando con más fuerza que antes”, a cargo del conferencista, motivador y escritor internacional, Azim Jamal.

El Capítulo CEAL Nicaragua, lideró en el 2017 varios diálogos sobre Responsabilidad Social Empresarial, buscando ampliar la visión local. Cabe destacar, el encuentro con María Isabel Muñoz del Centro Vincular de la Universidad Católica de Valparaíso, referente en el desarrollo e implementación de metodologías en estos temas.

El CEAL Capítulo Panamá formalizó la escogencia de su nueva Junta Directiva para el periodo 2017-2019, presidida por el empresario Juan Jose VanSice. Entre sus objetivos planteados, están el de promover un acercamiento de cooperación gobierno-empresarios, promover el fortalecimiento de la red local y potenciar las acciones con los jóvenes empresarios.

Cumpliendo con la promoción de encuentros de integración y cooperación regional, el CEAL a través de los Capítulos de Guatemala, Argentina y México, realizaron las Juntas Ampliadas y Asamblea Plenaria, respectivamente, como facilitadores de espacios de encuentro y diálogo regional y puente para la creación de consensos y trabajo colectivo en pro de la agenda de la región latinoamericana.

Para concluir, los Presidentes de los 20 capítulos del CEAL mantuvieron su compromiso de intercambiar información sobre el acontecer político y económico de la Región en la acostumbrada Sesión Política y Económica de América Latina, sostenidas en el marco de los encuentros que se dan durante el año. Estas sesiones permiten conocer los aspectos más relevantes de la coyuntura regional, obtener información de primera mano y orientarse en las próximas tendencias que afectan la dinámica política y económica de la región, esencial en la búsqueda de nuevas inversiones y alianzas regionales.



México.



Brasil, El Salvador, Nicaragua y Bolivia.



Venezuela.



El Salvador.



Brasil.



Nicaragua y Costa Rica.



Honduras.



Estados Unidos, Guatemala y Honduras.



Puerto Rico.



Argentina, Brasil y Paraguay.



Panamá.



Uruguay y Ecuador.

FORTALECIMIENTO DEL CEAL

JÓVENES CEAL

La estrategia de renovación y transición generacional del CEAL busca ofrecer una oferta de valor diferenciada a los jóvenes a través de la plataforma del Consejo, con experiencias exclusivas de interacción entre distintas generaciones, que consoliden la participación de estos nuevos empresarios líderes en el CEAL. Su participación en el diseño de la nueva estrategia a largo plazo es fundamental para incorporar sus iniciativas, conocer sus inquietudes, y que este proceso sea gradual para ir garantizando la continuidad del CEAL en valores y objetivos.

“El reto está en lograr que los jóvenes visualicen el alto potencial y valor de integración que genera la plataforma de CEAL y en tal sentido, deseen ser parte activa del Consejo y su fortalecimiento”.

Carlos E. Mata Saravia
Líder Jóvenes CEAL

Fortalecer el liderazgo de los jóvenes empresarios en el CEAL

- Atraer nuevas generaciones de empresarios al CEAL
- Fortalecer la participación de jóvenes en iniciativas del CEAL

Combinar espacios de diálogo con experiencias innovadoras

- Business Trips: énfasis académico, empresarial y networking
- Jóvenes como R&D para nuevos formatos

Networking y generación de conexiones de alto valor

- Interacción con círculos locales e internacionales
- Acceso a contenidos calificados y exclusivos



Arriba: Junta Directiva CEAL: Roberto Zamora, Presidente CEAL Capítulo Estados Unidos; Ingo Plöger, Presidente CEAL Capítulo Brasil; Samuel Urrutia, Presidente CEAL Internacional 2012-2014; Camilo Atala F., Presidente CEAL Internacional; Juan Cortina G., Presidente CEAL Capítulo México; Carlos E. Mata, Presidente CEAL Capítulo Guatemala; César A. Lacayo, Presidente CEAL Capítulo Nicaragua; Jesús Canahuati, CEAL Capítulo Honduras.

Abajo: Grupo Jóvenes CEAL: Roberto Zamora Terán; Camilo Atala Callejas; Carlos E. Mata Saravia; Cristián Roberts; Diego Vallarino, Alberto Rondón; Juan Pablo Lacayo.



En la búsqueda de estos nuevos contenidos y experiencias, CEAL hizo un primer acercamiento con Singularity University, referente en innovación a escala global, para lograr su participación en la XXVIII Asamblea Plenaria, Los Cabos, México. Igualmente, convocó a la escuela de negocios Cheung Kong de China, con miras a trabajar de la mano en una primera experiencia o Business Trip a China para mayo 2018. Por otro lado, MIT también nos invitó a compartir su programa de transformación digital. Para el CEAL aumentar la calidad y fortalecer la capacidad de innovación a través de los programas de instituciones, es un valor que deseamos mantengan sus futuros miembros y compartan una visión global que nos lleven a mejorar la calidad de vida de nuestros países.

TRANSFORMACIÓN DE LA PROPUESTA DE VALOR

AMPLIANDO NUESTRO CEAL 2.0

Nuevos contenidos según nuevas necesidades de los líderes empresariales.

Ponencia en el marco de la XXVIII Asamblea Plenaria CEAL, Los Cabos, México.



“10 DISRUPTION TAKEAWAYS”

David Roberts

Thought Leader de Singularity University
Chairman de HaloDrop y 1QBit

01

La disrupción y la innovación son dos habilidades diferentes. Las grandes empresas generalmente son buenas en innovación y en cuanto a disrupción, pueden aprender más y mejorar. En el siglo XXI, aquellos que adoptan una actitud disruptiva tienen éxito y aquellos que no, dejan de crecer.

02

Nombrar a un Oficial Jefe de Disrupción sin otras responsabilidades. Para cualquier área importante de riesgo corporativo hay una persona responsable. El Jefe de Disrupción tendría la responsabilidad de asegurarse de que la empresa no se vea afectada por otras disrupciones y, sí buscar y crear disrupciones frente a otras industrias.

03

Crear un programa de mentores millennials donde éstos asesoren a la alta gerencia. Una o dos veces al mes reunir a los millennials con directivos donde los primeros expliquen por qué trabajarían o no para ciertas compañías, qué los motiva, por qué usan snapchat, etc., y entender cómo se usan realmente esas aplicaciones (sí, un gerente debe aprender a usarlas). Si quiere comprender el futuro, debe hablar con personas del futuro y usar su tecnología.

04

Reemplace la gestión jerárquica del siglo XX con una administración flexible y adaptable. Tres juntas: un consejo, una junta directiva y un comité operativo. El consejo lo conforman el CEO, el CFO y otra persona. Una junta de gerentes que opere como una junta directiva. Cada miembro de la junta directiva puede nombrar a una persona de menor rango para que los represente en el comité operativo, que realiza la mayor parte del trabajo. El comité operativo se reúne cada lunes, la junta directiva se reúne al día siguiente, y el consejo un día después. La Secretaría administra al comité operativo y a la junta directiva. Esto reduce las decisiones y libera a la alta dirección para concentrarse en las amenazas y oportunidades de disrupción.

05

La disrupción no proviene de su industria. Comience a aprender de qué industrias puede venir.

¿Sabe en qué industria está realmente? La mayoría de nosotros no entendemos en realidad la industria en la que estamos y como resultado no podemos ver las cosas que nos afectan. Una vez que se conozca a la industria en la que realmente está o en la que en realidad necesita estar, la empresa empezará a ser exitosa.

06

Identifique las 150 o más personas influyentes reales en la compañía, los que todos escuchan (¡no los gerentes!), y agrúpelos un par de veces al año durante un par de días y recorra hacia dónde la compañía quiere ir, también escúchelos para saber a dónde piensan que deberían ir. No puede girar un barco si el barco no quiere girar. Cambie a su empresa cambiando la forma de pensar de estas personas influyentes. Luego cree un programa de retención especial para las personas influyentes clave y los líderes del pensamiento.

07

Capacite a los principales líderes en disrupción, tecnología, liderazgo y organizaciones exponenciales. Estas cuatro cosas son muy diferentes y debe entenderlas todas si quiere tener éxito en un futuro donde la disrupción se ha convertido en la norma.

08

Organícese en torno a la disrupción. Este es un proceso complejo, pero empiece a organizarse para que la disrupción pueda ocurrir de manera segura en la organización sin que los anticuerpos de la organización intenten matar todas las ideas que puedan ser perjudiciales para la empresa. John Hagel es el experto en esto. Habla de innovar y neutralizar todas las formas de destrucción disruptiva dentro de la empresa.

09

Actúe ahora. Muévase con valentía y rapidez. Aquellos que esperan hasta que están siendo interrumpidos tienen dificultades para sobrevivir. La disrupción es como el cáncer: si lo descubre temprano, tiene una muy buena posibilidad de sobrevivir.

10

EVENTOS REGIONALES

Integración Región Sur. Evento CEAL: Itaipú, Brasil



Bajo el liderazgo del Capítulo CEAL Brasil y su presidente el Sr. Ingo Plöger, los Capítulos CEAL de la región sur, se dieron cita el 26 y 27 de enero de 2018, en Iguazú, Brasil, con el fin de dialogar sobre la integración de los países del sur y cómo impulsarla y fortalecerla desde el rol empresarial.

En esta oportunidad, se convocó a miembros de los capítulos de Brasil, Bolivia, Argentina, Paraguay y Uruguay, quienes presentaron distintas propuestas para fortalecer la integración de los países del Cono Sur, destacándose ideas como la integración digital en América Latina y la integración a partir de la Amazonía, la conservación, desarrollo, seguridad alimentaria, recursos energéticos, entre otros.

En conclusión, los empresarios del sur se comprometieron a fortalecer y renovar el espíritu, la creatividad y el positivismo participativo, principios colaborativos bajo los cuales el CEAL se sustenta. De igual manera, el Vicepresidente del CEAL, el Sr. Juan Cortina G. quien también estuvo entre los asistentes, manifestó su felicitación y apoyo a esta iniciativa desde la nueva estrategia que está construyendo el CEAL para el futuro.

Previo a este diálogo y manera de inspiración, los participantes fueron invitados a conocer el Proyecto Itaipú Binacional. Itaipú es símbolo de integración y cooperación en América del Sur.

Además de ser una obra emblemática de referencia en el sector energético, es una muestra de los inmensos beneficios que conlleva el trabajo en conjunto y la superación de fronteras territoriales. CEAL manifestó a sus anfitriones su respaldo y envió su mensaje de continuidad y mantener sus negociaciones para la renovación de sus acuerdos bajo la equidad, transparencia y respeto de todos sus beneficiarios.

Finalmente, en el marco de este evento, el CEAL Capítulo Brasil honró a uno de sus más destacados miembros, el Sr. Roberto Teixeira da Costa, con el reconocimiento como Miembro Honorario del CEAL. El Sr. Teixeira es uno de los fundadores y líderes del CEAL y a lo largo de su historia se ha destacado por ser un empresario ejemplar, de intachable ética empresarial y, sobre todo, un visionario y de personalidad progresista que sin duda ha favorecido el desarrollo empresarial de nuestra región. Enhorabuena por este reconocimiento.

Encuentro CEAL Paraguay – Brasil

El Capítulo CEAL Paraguay invitó al Capítulo CEAL Brasil a dialogar sobre las negociaciones del Mercosur con la Unión Europea, programadas para el 2018, y presentar recomendaciones desde el punto de vista empresarial, en el marco de un conversatorio organizado por la Unión Industrial Paraguaya el 21 de febrero de 2018.

Se destacó la actual posición del Mercosur dada su actitud de mayor apertura y posición firme en las negociaciones internacionales, en defensa, entre otros del sector agropecuario y agroindustrial, así como las cadenas productivas del sector automotriz.



Americas Society / Council of the Americas: 2017, Argentina: Perspectivas Económicas y Políticas

El Capítulo CEAL Argentina invitó a los demás Capítulos del CEAL, en representación de América Latina, al evento de la Americas Society / Council of the Americas: 2017, Argentina: Perspectivas Económicas y Políticas. Este evento de tradición en Argentina, realizado el 24 de agosto, congrega anualmente un gran número de figuras públicas y permite obtener información al día y de primera mano de la situación en Argentina. CEAL fue invitado especial y estuvo presente con una importante delegación de empresarios y miembros CEAL de la región latinoamericana.



REPRESENTACIÓN EMPRESARIAL REGIONAL

CEAL participa de una agenda programática donde los empresarios influyen en los temas prioritarios para América Latina

CEAL, BID INVEST Y CORPORACIÓN INTERAMERICANA DE INVERSIONES

Promoción de la Integración Económica, Social y Cultural de América Latina

El 12 de octubre de 2017, el CEAL, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y la Corporación Interamericana de Inversiones (CII), firmaron un nuevo memorando de entendimiento para continuar incentivando la integración económica, social y cultural de los países de América Latina, a través del sector público y/o privado.

Para CEAL el acuerdo es parte del compromiso de ser parte de la solución y seguir contribuyendo al progreso de las sociedades latinoamericanas, la generación de empleo y la reducción de la pobreza. El memorando de entendimiento promocionará el desarrollo inclusivo a través del sector privado para diseminar entre

la comunidad empresarial de la región, los productos, servicios e iniciativas que el BID y la CII ofrecen para impulsar el desarrollo de cada país. Así mismo, se aprovechará la red de las tres organizaciones para promover la innovación, financiamiento e inversión en áreas de infraestructura y otros segmentos prioritarios.

Además, CEAL, el BID y la CII, analizarán conjuntamente oportunidades para ampliar el acceso a financiamiento para empresas y proyectos en América Latina y se comprometen a intercambiar información de valor con el fin de identificar áreas adicionales de cooperación.



Camilo Atala, Presidente CEAL Internacional; Luis Alberto Moreno, Presidente del Banco Interamericano de Desarrollo (BID); James Scriven, Gerente General BID Invest.

CEAL EN FORO SECTOR PRIVADO DE LA OEA 2017

Reformas para un Sector Privado Pujante como Motor de la Integración de las Américas

El Presidente del CEAL Camilo Atala F. tuvo la oportunidad de participar en el Foro del Sector Privado Reformas para un Sector Privado Pujante en las Américas: Creando los Empleos del Futuro, en el marco de la 47 Asamblea Plenaria de la Organización de Estados Americanos, OEA. El Foro promovió un diálogo público-privado sobre cómo utilizar la creatividad y la innovación para hacer frente a los retos de la integración, los empleos del futuro, la tecnología y el cambio laboral.

En esta oportunidad el CEAL envió un mensaje sobre la

importancia de la integración y la cooperación entre los países de América Latina para abordar los grandes retos económicos y sociales. Camilo Atala F., indicó que el escenario latinoamericano debe generar una agenda común y nueva que busque estándares y normas comunes, en un impulso para traer las mejores prácticas para todos. Sin duda alguna los acuerdos comerciales como el de México y Brasil, la Alianza del Pacífico donde participan México, Chile, Perú y Colombia, deben continuar y profundizarse, así como la Unión Aduanera Honduras-Guatemala.



Ricardo Platt, Presidente de la Federación Interamericana de la Construcción; Gilberto Marín, Presidente CEAL Internacional 2011-2012; Ingo Plöger, Presidente CEAL Internacional 2014-2016; Camilo Atala, Presidente CEAL Internacional; Gustavo Weiss, Presidente de la Cámara Argentina de Construcción.

Premio Integración Latinoamericana 2017

XXVIII Asamblea Plenaria CEAL Los Cabos, México



Camilo Atala F., Juan Gallardo Thurlow, Juan Cortina G. y Carlos Represas.



El Premio Integración Latinoamericana constituye la mayor distinción que el CEAL otorga a aquellas personalidades que en su trayectoria se han destacado por contribuir en la integración de las sociedades latinoamericanas.

En el 2017, la Junta Directiva del Consejo entregó al Sr. Juan Gallardo Thurlow, Presidente de la Organización Cultiva de México y miembro activo del CEAL, el Premio Integración Latinoamericana 2017.

El Presidente del CEAL, Camilo Atala, el Presidente del Capítulo de México, Juan Cortina G. y el Sr. Carlos Represas entregaron este significativo premio.

En sus palabras el Sr. Atala reconoció la trayectoria del Sr. Gallardo, el apoyo decidido que siempre ha brindado al sector empresarial de México y a la región latinoamericana a través del intercambio, la cooperación comercial y la unión de fronteras;

esto lo ha convertido en un empresario líder y visionario en los procesos de apertura e integración económica de México y otras regiones del mundo.

Enhorabuena por este reconocimiento el cual se realizó en una concurrida cena en el Jardín Botánico Wirikuta de Los Cabos, con la participación de la reconocida artista Tania Libertad.

Los presentes aplaudieron la entrega del reconocimiento al Sr. Gallardo y le manifestaron su gratitud por sus aportes a la integración regional y ser un mentor para muchos empresarios, por su liderazgo y visión empresarial.

Reconoce la trayectoria personal y profesional de personalidades del sector público o privado que por su compromiso en el tema de la integración entre las sociedades latinoamericanas, han contribuido al desarrollo de mejores condiciones de vida y bienestar para la región.



2000
Enrique Iglesias (Uruguay)



2001
Enrique García (Bolivia)

2002
No se concedió

2003
Fernando Henrique Cardoso (Brasil)

2004
César Gaviria (Colombia)



2005
Carlos Slim Helú (México)

2006
Vicente Fox (México)



2007
Marcel Granier (Venezuela)

2008
Federico Zorraquín (Argentina,
recibido por Mabel Zorraquín y
Freddy Junior)

2009
Lorenzo Servitje (México)



2010
Álvaro Uribe (Colombia)

2011
Alan García (Perú)

2012
Ricardo Lagos (Chile)

2013
Luis Alberto Moreno (Colombia)



2014
Su Majestad el Rey Don Juan Carlos
(España)

2015
Stanley Alberto Motta C. (Panamá)

XXVIII ASAMBLEA PLENARIA CEAL

LOS CABOS, MÉXICO

4 AL 6 DE OCTUBRE DE 2017



CEAL en su XXVIII Asamblea Plenaria validó su compromiso con la promoción de la integración regional, el fomento de la renovación e impulso de los acuerdos de libre comercio y la difusión de prácticas innovadoras en beneficio del fortalecimiento empresarial y desarrollo de la región.

En este sentido, la XXVIII Asamblea Plenaria se realizó en Los Cabos, México entre el 4 y el 6 de octubre del 2017, logrando congregarse a más de 150 participantes de 15 naciones de América Latina, entre empresarios miembros del CEAL, académicos, expertos y autoridades, como don Ildelfonso Guajardo, secretario de Economía y representante del presidente Enrique Peña Nieto, el expresidente mexicano Felipe Calderón, el gobernador de Baja California Sur, Lic. Carlos Mendoza; entre otros.

México tiene gran significado para el CEAL por ser el país en donde en 1990 se formalizó la creación del Consejo y se dio vida al propósito de buscar la integración de los empresarios latinoamericanos, además es un país con un importante rol y liderazgo en la defensa de nuestros principios e intereses como latinoamericanos.

Bajo el tema, “América Latina y el Compromiso Empresarial”, el CEAL en su Asamblea Plenaria dialogó y analizó, desde la perspectiva empresarial, las oportunidades y cambios necesarios para la prosperidad de América Latina.



Juan Cortina G., Presidente CEAL Capítulo México.



XXVIII Asamblea Plenaria CEAL

El diálogo resaltó la oportunidad de avanzar hacia una región más integrada, buscando potenciar las ventajas de nuestros países en un entorno comercial mundial cada vez más complejo y competitivo. Distintas ponencias resaltaron las actuales oportunidades de comercio e integración con otras regiones del mundo, por ejemplo, con Asia y Europa, y las soluciones que América Latina aporta en los retos que marca la agenda mundial.

Desde el punto de vista empresarial, se concluyó sobre la importancia de apoyar desde el ámbito del sector privado la integración regional para favorecer la complementariedad y en tal sentido, lograr empresas de talla mundial, que ofrecen valor agregado, atractivas internacionalmente y con cadenas productivas sólidas y competitivas frente a países y regiones más desarrolladas.

En cuanto a cambios, sin duda los acelerados cambios tecnológicos e innovaciones disruptivas, fueron los temas que protagonizaron los debates. Se concluyó sobre la necesidad de adaptarse o reinventarse para lograr contar con tecnologías que generen nuevos mercados y oportunidades. Para el sector

privado latinoamericano este es uno de sus principales retos; es importante apostar a la innovación, sin importar el tamaño de las compañías y seguir el ritmo del mercado que está avanzando a mayor velocidad nunca vista antes.

Esta Asamblea Plenaria también tuvo una activa participación de la generación de jóvenes, hijos de miembros y nuevos empresarios líderes en la región. Este involucramiento es muy importante para CEAL y su renovación como parte de su estrategia para hacer frente a los cambios y nuevas dinámicas empresariales.

CEAL agradece a México y en especial al Capítulo CEAL México y su Presidente, Juan Cortina Gallardo, por su hospitalidad, compromiso y esfuerzo en la excelente organización de la XXVIII Asamblea Plenaria CEAL. Admiramos, por sobre todo, la unidad, positividad y determinación en sus objetivos comunes como país, demostrados tras los difíciles momentos para México vividos días antes de la Asamblea a raíz del terremoto ocurrido el 19 de septiembre de 2017.



DISCURSO DE APERTURA

Camilo Atala F., Presidente CEAL Internacional

Tengo el honor y el privilegio de darles la bienvenida a nuestra vigésimo octava Asamblea Plenaria del Consejo Empresarial de América Latina, en la que estaremos dialogando sobre nuestra región y el Compromiso Empresarial, oportunidades, cambios y la necesidad de reinventarse. ¿Estamos siendo exitosos como región? ¿Cómo nos ven desde otras regiones? ¿Qué oportunidades y buenas prácticas debemos aprovechar y qué debemos cambiar?

Hoy, el mundo cambia constantemente y los cambios se dan con una rapidez tan vertiginosa que nos obliga a tener que reinventarnos continuamente. Esto es lo que hemos estado trabajando en CEAL durante este año.

¿Qué sería nuestro mundo sin las famosas Apps en nuestros móviles? Ahora ya no gana el más grande sobre el más pequeño, sino el más rápido sobre el más lento, porque hoy día, cualquier David le gana al Goliat. Si no, veamos cómo los disruptores están revolucionando diversas industrias: las FINTEC y el BITCOIN en las finanzas; las impresiones en 3D en la confección y construcción. Nos preguntamos ¿cómo es posible que la mayor compañía de alojamiento – Airbnb- no posea ni un solo hotel, o que la mayor empresa de taxis, Uber, no tenga ni un sólo carro! La realidad de hoy es que, o nos reinventamos... o morimos.

Este compromiso con la innovación necesariamente viene de la mano de los jóvenes, por lo que estamos fortaleciendo nuestra apuesta por la nueva generación de líderes de CEAL con la vinculación de Carlos Enrique Mata Saravía, empresario joven de Guatemala, quien se ha comprometido a trabajar para encabezar los esfuerzos de la organización con empresarios y emprendedores jóvenes en la región.

A través de estas gestiones, el Consejo creará una “Red de Jóvenes CEAL”, que se dedicará a fomentar la atracción de jóvenes a los capítulos de CEAL como miembros activos y formales, a desarrollar eventos locales y regionales y a generar nuevas alianzas enfocadas en la juventud latinoamericana.

Nada sería más satisfactorio para mi persona, la Junta Directiva y para CEAL, que la semilla sembrada siga atrayendo a los jóvenes y contribuyendo en el fortalecimiento de los Capítulos locales, porque ese es el presente y el futuro de cada nación miembro, de Latinoamérica y del mundo. Quiero exhortarlos a que sigamos sumando a las nuevas generaciones, a nuestros relevos, ya que nada es estático, la evolución es a diario.

Como empresarios, debemos contagiarnos de un espíritu de renovación e innovación, y que nuestro compromiso no sea sólo con el éxito de nuestras compañías, sino también con el desarrollo de América Latina.

Por eso, quiero resaltar el ejemplo de México, un país que ha mantenido con fortaleza el interés nacional en la renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) con Estados Unidos. Asimismo, buscan nuevos aliados comerciales, fortalecer los vínculos existentes, ya que se requiere de la diversificación y ampliación de sus relaciones comerciales.

América Latina debe generar una agenda común, con normativas, procedimientos y estándares comunes. No hay duda de que acuerdos como la Alianza del Pacífico deben continuar, fortalecerse y replicarse ya que traen un gran beneficio para toda la estructura industrial y comercial de los países partícipes.

Si algo hemos aprendido en las últimas décadas, es que tenemos que trabajar y reaccionar colectivamente, sector privado y sector público, para encontrar soluciones y adaptar nuestros modelos de negocios a las nuevas realidades del mundo. En mi Presidencia me comprometí a promover esfuerzos hacia la construcción de un plan estratégico que nos mantenga vigentes en la agenda regional y como voz del empresariado. Creo que logramos avances muy importantes, pero lo mejor está por venir. Y eso es un CEAL renovado, diferenciado y con valor agregado.

Finalmente, quiero aprovechar para agradecer a la Comisión Ejecutiva, a la Junta Directiva de CEAL, y a esta Asamblea, por otorgarme el honor y privilegio de presidir este Consejo para el período 2017-2018. Acepto esta responsabilidad con humildad y con mi más alto compromiso de servirle al Consejo en el desarrollo de sus objetivos, así como de seguir trabajando por una mejor Latinoamérica a través del fortalecimiento del rol responsable y constructivo del sector privado en nuestros países.

Muchas gracias.

PONENCIA DISTINGUIDA:

MÉXICO, AMÉRICA LATINA Y EL LIBRE COMERCIO

S.E. Ildefonso Guajardo, Secretario de Economía de México



Camilo Atala F.; Presidente CEAL Internacional; Ildefonso Guajardo, Secretario de Economía de México; Juan Cortina G., Presidente CEAL Capítulo México.

El Secretario de Economía, Ildefonso Guajardo, participó en la ceremonia de apertura de la XXVIII Asamblea Plenaria del CEAL. Su ponencia estuvo enmarcada por los esfuerzos de México para fortalecer su relación con América Latina y fundamental por los retos a los que se enfrentan, comentó así que “Aún y cuando la frontera del río Bravo geográficamente sólo toca México, la definición estratégica de lo que viene involucra a toda América Latina, debemos tener una visión integral conjunta con la capacidad de reconocer nuestras fortalezas y habilidades”.

En este sentido, explicó detalles sobre la posibilidad de que los Estados Unidos de América abandone el Tratado de Libre Comercio del Norte, (TLCAN). Preciso la posición de México: lograr una renegociación integral y balanceada, “No puedes esperar a que si el resultado final en materia de libre comercio es que si tú abandonas el TLCAN, entonces haya incentivos por parte de México de colaborar en los temas de contención migratoria y de seguridad nacional, que son importantes para Estados Unidos”.

El secretario de Economía explicó que la desarticulación que causaría a su país el fin del TLCAN, especialmente en inversiones y comercio, “puede ser controlable” y en este sentido hizo énfasis en la importancia de evitar las probables reacciones en los mercados financieros, el establecimiento de plan de diversificación y competitividad, al igual que “la liberalización de nuevos sectores que permitan rápidamente integrarse a la economía mundial y compensar el desajuste en el corto plazo que pueda tenerse en este proceso”.

Destacó así, el interés de su Gobierno por profundizar los acuerdos comerciales con que cuenta con otras naciones latinoamericanas. Igualmente, y como conclusión de su intervención, afirmó que para que un país tenga credibilidad en su política pública de comercio exterior es necesario que dicha política se acerque lo más posible a una política de Estado. “El mundo entiende que México tiene estabilidad en el proceso de conducción de su política exterior y esa es la confianza que genera para invertir en el futuro”.

Felipe Calderón
Presidente de México
2006 - 2012
(Ponencia Distinguida)



Álvaro Uribe
Presidente de Colombia
2002 - 2010
(Vídeo Conferencia)



Jorge Quiroga
Presidente de Bolivia
2001 - 2002
(Vídeo Conferencia)



DIÁLOGO DE LÍDERES: INTEGRACIÓN DE AMÉRICA LATINA

El expresidente Felipe Calderón expuso una panorámica de la economía global, en la que destacó que la economía se encuentra en recuperación, encabezada por la mejoría en Estados Unidos y Europa, mientras que China se encuentra en desaceleración y Latinoamérica inicia su recuperación, a excepción de Venezuela que se mantendrá en contracción económica este y el siguiente año.

En referencia a la relación México-Estados Unidos, consideró que la postura del presidente Trump respecto a la salida del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) generó un impacto negativo para México, en especial en el tipo de cambio. Sin embargo, la dificultad que ha tenido el presidente Trump en la implementación de sus propuestas de campaña redujo la tensión sobre México y que para septiembre mejoraron sus perspectivas de crecimiento y tasas de tipo de cambio respecto al inicio de 2017.

También señaló que está vigente la posibilidad de que Estados Unidos abandone el TLCAN, este sería un escenario no deseable y negativo para México, porque impactaría en sus exportaciones, empleo, inversiones y crecimiento. Pero señaló que esto no sería un cataclismo para el país y que México podría afrontar este escenario con una relación comercial basada en el respeto de las reglas de la Organización Mundial de Comercio.

El presidente Calderón expuso en algunas líneas de acción para avanzar hacia una Latinoamérica más próspera, entre la cuáles

se destacan, Fortalecer el estado de derecho, elemento esencial para generar más crecimiento económico, apostar por un comercio libre y más diversificado, llevar las economías de los países hacia una economía digital y de innovación, entre otras.

Como antesala a su ponencia, el Presidente Calderón invitó vía Video-Conferencia a los expresidentes Álvaro Uribe, de Colombia; y Jorge Quiroga, de Bolivia, a un breve diálogo sobre el estado de la integración de América Latina y la situación actual de sus respectivos países.

El expresidente Álvaro Uribe fue enfático al afirmar que para la integración de América Latina aun ve obstáculos de índole política y económica. Precisó que la integración necesita de unos valores comunes: respeto a la seguridad, respeto a las libertades democráticas, respeto a la iniciativa privada y la necesidad que la iniciativa privada vaya de la mano de las políticas sociales.

Por su parte, el expresidente Jorge Quiroga, de Bolivia, sobre la integración de América Latina, considera que perdimos la década de oro, 2004-2014, cuando China compraba materia prima en Sudamérica y había condiciones económicas positivas favorables para una integración. Añadió que ahora viene una época crítica que va a depender de lo que pase con México y los Estados Unidos de América; al darse un acuerdo comercial, migratorio, moderno del siglo XXI, caerá en cascada en Centro y Suramérica y se podrá revitalizar el proyecto de integración.



Chen Yaogang, CEO y Director Ejecutivo del Banco ICBC (Panelista); Chenggang Xu, Profesor de Economía de CKGSB (Ponencia Distinguida); Lin Ji, Ministro Consejero, China (Panelista); Sergio Ley, Exembajador de México en China (Moderador).

PANEL 1:

CHINA: GLOBALIZACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y RELACIÓN CON AMÉRICA LATINA

Este panel partió de la premisa de que actualmente la economía china es la segunda del mundo y en menos de 10 años podría ocupar la primera posición, por lo que todos, especialmente los empresarios del planeta, tienen mucho interés en conocer de cerca el país y su futuro.

El diálogo permitió puntualizar cómo China en los próximos 5 años brillará económicamente, políticamente y socialmente, por contar con un sistema muy peculiar que garantiza estabilidad social y económica y sobre todo estabilidad política, que es la base del desarrollo de la economía y lo que puede garantizar el desarrollo social.

Sin embargo, el panel estuvo de acuerdo en que se necesitan reformas y aperturas. Hasta mediados del 2107 el crecimiento era de 6.9%, moderado, en comparación con crecimientos anteriores; a pesar de ello, está en la primera línea de crecimiento, comparado con otros países, posición que podría mantener con una reestructuración de su economía, tomando en cuenta que ahora están más enfocados en la innovación y dedicando mayores recursos a la alta tecnología.

China es el segundo país que más ha invertido en tecnología e innovación; dentro de unos años, estará en la línea de los países innovadores con el posicionamiento de empresas como Alibaba, Tencent, e-commerce, interconectividad, etc.

Se hizo un llamado a las empresas de la región latinoamericana

sobre la importancia de aprovechar el desarrollo de China y en tal sentido fortalecer los vínculos de negocios, de comercio, entre otros. Se destacó que hasta el año pasado el volumen de comercio de China y la región había superado los 260 mil millones de dólares, aún con mucho por explotar y potenciar, además, en el futuro parte del comercio tradicional migrará a campos nuevos, como el comercio de servicios, que está en una fase de punto de partida.

Para China, América Latina es atractiva por ser muy rica en recursos naturales, un continente de mucho talento en recursos humanos, con gran oferta turística, cultura muy diversa y culturas milenarias. Actualmente, sólo medio millón de turistas chinos visitan el continente, por factores que limitan, como la distancia geográfica, vuelos directos, restricciones de visado, problemas que se pueden solucionar en coordinación con las instituciones públicas y privadas.

En cuanto a la inversión en la región, se resaltó que es cada día más amplia y pese a que anteriormente sólo se concentraba en la agricultura y el petróleo, actualmente hay más empresas chinas de alta tecnología con interés en invertir en América Latina, un ejemplo es el banco ICBC, que ha abierto varias sucursales en esta región. Además de Huawei, ZTE, empresas de telecomunicaciones e informática, cada día entran más empresas chinas a México, Brasil, Argentina, etc. El campo de inversión tiene mucha potencialidad, por lo que los empresarios latinos deberían aprovecharlo.



Camilo Atala F., Presidente CEAL Internacional; Dr. Herminio Blanco, Presidente IQOM Inteligencia Comercial (Moderador); Philip G. Kelliher, Vicepresidente de Caterpillar Inc. América y Europa (Panelista); Ilya E. de Marotta, VP Ingeniería y Administración, Autoridad del Canal de Panamá (Panelista); Carlos E. Represas, Chairman América Latina Bombardier Inc. (Panelista); Juan I. Gallardo Thurlow, Presidente del Consejo de Administración de CULTIBA (Panelista); Juan Cortina G., Presidente CEAL Capítulo México.

PANEL 2: EMPRESAS GLOBALES CON INVERSIONES EN AMÉRICA LATINA

En el contexto internacional, América Latina se presenta como un continente que está en una profunda evolución, estructurando sus políticas, definiendo sus mercados y construyendo nuevos horizontes de cooperación.

Como principal preocupación dentro de las ventajas para invertir en América Latina, el Panel centró parte de su diálogo en el estado de la integración latinoamericana. El moderador Herminio Blanco, indicó que “hemos tenido muchos intentos por la integración y no han sido exitosos. Hoy tenemos unos tratados que empiezan a extenderse, como lo son los de la Alianza del Pacífico. Una de las situaciones que de alguna manera muestra lo que nos falta y lo que se puede hacer en América Latina, es la ALADI, la que ha hecho algunas cosas sobre aranceles, pero nada que haya logrado la integración”.

Juan I. Gallardo, de CULTIBA, planteó la siguiente pregunta “¿por qué sigue siendo y cada vez es tan importante la alianza entre nosotros en Latinoamérica? Indicó estas razones importantes, (i) por la

complementariedad y aprender los unos de los otros y, (ii) aliarse para enfrentar retos similares como el populismo y la corrupción.

En cuanto a México, confía que en que va a lograr un tratado con los Estados Unidos de América, moderno, actualizado y operativo.

Continuando con la reflexión sobre la integración de América Latina, Carlos Eduardo Represas, resaltó que “hemos logrado muy poco en términos de integración latinoamericana. Sin duda, hoy tenemos una perspectiva muy favorable, casi por primera vez, con el ambicioso proyecto de integración dentro de la Alianza del Pacífico, sin embargo, hay que acelerarlo, desarrollarlo e incluir a más países”.

Continuando con el tema principal del panel, se plantearon las siguientes preguntas: “¿cuáles son las inversiones globales que nos deben interesar en América Latina? ¿Cuáles son las condiciones necesarias para atraer y para desarrollar esas inversiones globales en América Latina? ¿Qué posibilidades ofrece la mayor integración de América Latina para estas empresas globales?”

Carlos Represas puntualizó que a los “latinoamericanos nos deben interesar aquellas empresas globales que saben echar raíces en nuestros países y que aportan valor agregado”. En este sentido, insistió en que “tenemos que saber discriminar entre la calidad más que la cantidad de esta inversión global.

Sobre ¿Cuál debe ser la política industrial que debemos tener en América Latina? El panel coincidió en la importancia de identificar los sectores estratégicos donde la región quiere marcar diferencia y en tal sentido, es necesaria una relación sólida entre gobiernos y empresarios.

Sobre qué se debe ofrecer para que empresas globales se establezcan en América Latina con visión de largo plazo, Carlos Represas, aseguró que “lo principal es garantizar un estado de derecho. Lamentablemente, América Latina adolece, históricamente, de la falta de un estado de derecho para hacerla más atractiva para las empresas globales, sobre todo en las condiciones en que tenemos que competir contra los países asiáticos y los de Europa Oriental”.

Entre otras estrategias para atraer inversión a la región, se expuso el caso del Canal de Panamá. La ingeniera Ilya E. de Marotta, compartió la visión del Canal para mantenerse vigente en el mercado mundial como un punto de transbordo de las economías globales. “Nos estábamos

quedando obsoletos y por tanto se creó el proyecto de ampliación que llevó 5 años de estudios y 9 años de ejecución, además de 5,500 millones de dólares invertidos”.

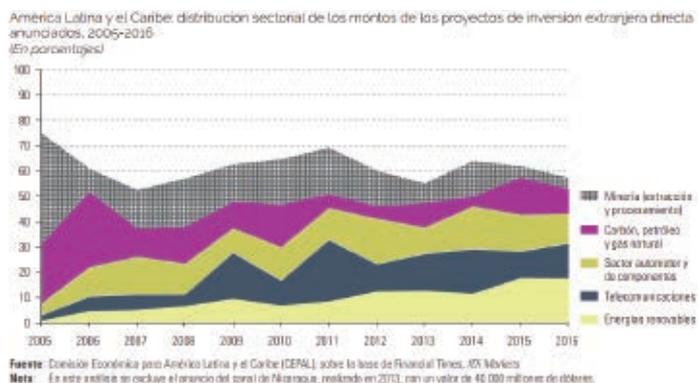
Añadió que en su intención de ofrecer servicios de talla mundial y lograr la mirada de más empresas globales en la región, además de la expansión, se están construyendo parques logísticos y un puerto para barcos que llevan vehículos para cargar y descargar.

Para cerrar el diálogo, se presentó la visión de una empresa global con inversiones en América Latina. Philip G. Kelliher, de Caterpillar, indicó que para su empresa Latinoamérica tiene muchos atributos y uno de los más importantes, si no el más, son sus clientes latinoamericanos. Detalló que América Latina es un mercado muy valioso para Caterpillar, en segmentos tradicionales como la construcción, la industria de la minería y sectores como gas y petróleo, energía, ferroviarios, etc.

“Uno de los puntos importantes en los que creemos y en que se ha basado el éxito de nuestros distribuidores, es por la amplia gama de productos y la gran cantidad de población. Eso nos ayuda a pasar todos los ciclos económicos. Nosotros y nuestros distribuidores sobreviviremos a largo plazo”, enfatizó Kelliher.

IED en América Latina 2016:
Sectores con Mayor Crecimiento:
 Energías renovables, logística,
 telecomunicaciones e industria
 automotriz.

“El sector de energías renovables fue el sector que presentó el mayor monto de inversión; su participación en el total pasó del 6% como promedio en el período 2005-2010 al 18% en 2016” - CEPAL-





Arturo López, Director de Inversiones y Crecimiento de Cinépolis (Panelista); Antonio del Valle Perochena, Presidente Consejo de Administración de Grupo Kaluz (Panelista); Francisco Garza E., Director General de Arca Continental (Panelista); Dr. Herminio Blanco, Presidente IQOM Inteligencia Comercial (Moderador).

PANEL 3: EMPRESAS MEXICANAS GLOBALES Y COMPETITIVAS

Hoy México es ejemplo de apertura comercial, calidad del capital humano, infraestructura de vanguardia, líder en estrategias de expansión internacional y adquisiciones, así como alianzas clave en los mercados más importantes del mundo, destacando a varias empresas mexicanas como compañías líderes de sus respectivos sectores a escala global.

El panel permitió conocer tres experiencias de empresas mexicanas que se han globalizado y son competitivas, Arca Continental, Grupo Kaluz y Cinépolis.

En general, las tres empresas coincidieron en los puntos importantes que han marcado su éxito: la existencia y práctica de valores compartidos; la innovación como parte de los objetivos empresariales; poseer visión de largo plazo; la generación de alianzas, uniones y adquisiciones; responsabilidad con los colaboradores, los clientes, con las comunidades en donde operan, con los accionistas y con el país; eficiencia operativa; solidez financiera y precaución ante el endeudamiento.

Las tres empresas ya trascendieron el ámbito de México y se encuentran en otros países de América, Europa y Asia, con lo que han logrado un crecimiento sostenido, se han diversificado, adoptado la tecnología como una gran

aliada y han exportado modelos operativos mexicanos a aquellas naciones en donde tienen sus inversiones.

Francisco Garza compartió las experiencias de Arca Continental, empresa mexicana que cuenta con 15 años de generar valor y posicionarse como la tercera embotelladora de Coca Cola a nivel mundial, desde la cual atiende el 50% del territorio mexicano, además de Ecuador, Perú, Argentina y algunos estados de Estados Unidos de América.

Resaltó cinco puntos de lo que han hecho para llegar al nivel en donde se encuentran, por ejemplo, contar con valores muy sólidos y un Gobierno Corporativo muy bien estructurado, así como con sentido de innovación y de mejora, entre otras.

Por su parte, Antonio del Valle Perochena, del Grupo Kaluz, explicó que esta es una empresa familiar que inició en 2002, que ha logrado llevar adelante a un grupo de empresas diversificadas, que producen en 40 países, con alrededor de 130 plantas y manejan los procesos desde la extracción de la sal, en el caso del PVC, hasta la producción de productos terminados, como es la tubería de PVC. En 15 años han logrado evolucionar de ser vendedores de piedras y clorox a ser vendedores de tubos.

Principales Empresas Multilatinas Mexicanas

RK 2017	RK 2016	EMPRESA	SECTOR	DATOS SIGNIFICATIVOS				
				VENTAS (US\$ millones)		EMPLEADOS		PAÍSES (2016)
				Totales	% en el exterior 2016	Totales	% en el exterior 2016	N° Países
				Total 2016		Totales 2016		
1	1	MEXICHEM	Petroquímica	5.350,0	96,3	18.897	79,2	38
2	2	CEMEX	Cemento	12.125,9	78,6	41.853	76,4	32
7	5	GRUMA	Alimentos	3.296,3	74,6	19.933	59,8	18
8	12	GRUPO ALFA	Multisector	14.197,9	59,0	81.084	36,0	27
9	10	AMÉRICA MÓVIL	Telecomunicaciones	47.139,8	68,7	194.193	53,5	19
11	13	GRUPO BIMBO	Alimentos	12.185,5	68,0	130.913	44,1	23
16	15	NEMAK	Automotriz/Autopartes	3.829,7	51,8	21.000	N.D.	12
25	7	SIGMA	Alimentos	5.139,3	59,2	42.152	34,7	17
26	28	COCA-COLA FEMSA	Bebidas/Licores	8.588,8	50,0	101.652	56,2	10
39	34	AEROMÉXICO	Aerotransporte	2.606,1	57,2	14.085	N.D.	22

Anunció que en este momento están pasando por otra coyuntura muy relevante. “Lo que estamos buscando como compañía es no vender productos sencillos, sino vender sistemas y tecnología. En la empresa tenemos un factor K para trabajar, que es el ser, hacer y trascender”. En este contexto, hicieron la adquisición muy importante de su historia al realizar una transacción que les permitirá pasar de ser fabricante de tubos, a vender sistemas integrales y, realmente, a vender tecnología.

En cuanto Cinépolis, cuyo vocero fue Arturo López, es una empresa mexicana referente a nivel mundial, con operaciones en 14 países. Actualmente es la cuarta empresa más grande del mundo si la miden por el número de pantallas, son 5,300; pero si la miden por asistentes, es la segunda más grande del mundo, sobre todo porque este año cerrará con 330 millones de asistentes.

López resaltó que pese a esa globalización lograda, se busca mantener los principios básicos que les permitieron crecer y posicionarse. Principalmente, tener una base sólida en el

mercado local fue fundamental para crecer internacionalmente, una base construida a partir de ofrecer un servicio al cliente de calidad y lograr la eficiencia operativa.

La decisión a ser globales surgió hace diez años. Inicialmente se pensó que esta globalización iba a ser a través del crecimiento orgánico y por ello comenzó Cinépolis a ir a los diferentes países a iniciar de uno en uno en los cines, sin embargo, en el 2014 se tomó la decisión de empezar a crecer a través de adquisiciones. “Hemos visto la diferencia entre crecer orgánicamente y crecer a través de adquisiciones –recalcó– lo que tiene ventajas y desventajas. Cuando haces adquisiciones garantizas las localizaciones que tienes y cuando entras a un país es más fácil llevar las mejores prácticas y mejorar las operaciones. Por otro lado, existen los retos de integración en las adquisiciones. Esta es una empresa familiar que le importa mucho la solidez, le importa mucho tomar riesgos no calculados y le importa el endeudamiento. Estamos proyectando para el 2020 llegar a los 400 millones de asistentes”.



Nicolás Mariscal T.,
Chairman de Grupo
Marhnos; David Barraza,
Escritor de Entre Líneas
(Panelista); Carlos
Sandoval, Ex CEO de Blim
(Panelista); Jordi Mariscal,
Productor y Director de la
productora “La Casa de
Cine”(Moderador); Juan
Cortina G., Presidente
CEAL Capítulo México.

FUTURO DEL CINE Y LAS NUEVAS PLATAFORMAS

La manera de disfrutar el entretenimiento (series y películas) ya cambió. No es un tema del futuro sino que ya es el presente. Las nuevas generaciones no están dispuestas a ver una serie o película a una hora determinada; les gusta verlas a la hora y momento que ellos mismos decidan. En este hecho coincidieron todos los participantes del panel; la aparición de plataformas de contenidos que siempre están a disposición de los usuarios, sin sujeción a horarios, gracias al poder de las tecnologías, dieron un cambio radical a la forma de consumir televisión y cine.

Las plataformas de streaming no sólo han impactado la forma de consumir sino de producir, para David Barraza, la forma en que en Investigación Clínica de la Universidad Case Western Reserve en Cleveland OH. y un Doctorado en Medicina de la Universidad de Rochester en Rochester NY.

“Disfruté interactuar con los miembros de la audiencia, tanto al momento de la presentación como a lo largo de los eventos. Fue emocionante ver que los asistentes, en su mayoría ejecutivos de empresas, estaban tan interesados en el tema de bienestar y la prevención. También estaban dispuestos a aprender cómo las diversas opciones de estilo de vida y las pruebas de detección pueden mejorar su salud. Si pudiera resumir las recomendaciones para llevar un estilo de vida saludable, les diría: tengan una vida activa ejercitándose diariamente, lleven una alimentación saludable basada mayormente en el consumo de vegetales y busquen realizarse evaluaciones médicas para la detección y prevención de enfermedades, en lugar de esperar a que se manifiesten los síntomas o problemas”.

En este contexto, ¿hacia dónde va el cine? A pesar del impacto de las series por streaming, la misma digitalización ha reducido costos, llevando a la producción de muchas películas para presentar a través de una plataforma de streaming. Sin embargo, el reto es mantener la calidad a pesar de la cantidad.

¿Cómo está este mercado en América Latina? Carlos Sandoval aseguró que en México y América Latina la TV Abierta todavía es protagonista y poderosa, dado que hay millones de personas que

todavía no tienen acceso a Internet para poder ver contenido en línea. Adicionalmente la penetración de los servicios de Video Bajo Demanda, siempre son de arriba hacia abajo en la pirámide socioeconómica.

No obstante, las plataformas le apuestan al mercado latinoamericano y además de Netflix ya se pueden acceder a otras como PayTV, Amazon, ClaroVideo, Blim. Para los productores latinoamericanos es una gran oportunidad, hay una alta demanda de contenidos.

Es importante también fijar la atención en otra disrupción que ya se está dando en Estados Unidos y otros países como son los “sistemas de PayTV”. La gente ya no quiere 300 canales en su paquete, es mas ya no quieren un paquete. En Estados Unidos ya hay servicios en donde no se requiere una instalación de decodificadores y cableado como SlingTV o DirecTV Now, sino que el servicio de canales es vía un App o Web y se pueden ver en Apple TV, Roku, o las mismas SmartTVs.

Finalmente, el panel resaltó los incentivos al cine en América Latina, sin embargo, se llama la atención nuevamente al control de calidad y tipos de contenidos, pues puede convertirse en un incentivo perverso en donde el productor se lleva un sueldo y no le importa el resultado de la película en taquilla.

El mapa Netflix

Países con acceso a Netflix en 2017



Disertantes:

Dra. Cristina Bocirnea
Directora, Médica del Departamento
de Medicina Preventiva y Bienestar.

Dr. Vijay Jotwani,
Profesor Adjunto de Medicina
Familiar y Medicina del Deporte.



AVANCES DE LA MEDICINA MODERNA:

LA SALUD CARDIOVASCULAR, LA ACTIVIDAD FÍSICA Y EL DEPORTE

El Hospital Houston Methodist en su compromiso de ofrecer servicios de calidad y prevención de la salud participaron de invitados de la XXVIII Asamblea Plenaria Ceal.

Reconocido como uno de los 20 mejores hospitales de Estados Unidos y No.1 en Texas, cuenta con seis centros multidisciplinarios de excelencia que ofrecen una atención de primer nivel, equipos de médicos expertos, y los enfoques y tecnologías más recientes y avanzadas disponibles.

Con el objetivo de promover el ejercicio y la salud física como un hábito saludable y herramienta fundamental para mejorar la calidad de vida; los reconocidos doctores especialistas Bocirnea y Jotwani, presentaron los últimos avances en investigaciones, estadísticas y consejos para preservar el más preciado don que tenemos, nuestra salud. Fueron muchas las participaciones de la audiencia invitada sobre estos temas, que son de gran interés y que garantizan un balance en entre nuestra vida personal y profesional, eliminando el estrés que estas pueden generar.

Sabemos que el ejercicio físico es una de las cosas más importantes que podemos hacer para ayudar a nuestra salud cardiovascular, mejorando (disminución de la presión arterial y del colesterol, mejoría de la diabetes, mejoría de los factores psicológicos, pérdida de peso corporal) y actuando directamente sobre el corazón, la circulación y la pared de las arterias para prevenir el desarrollo de la enfermedad. Siempre es un buen día para empezar a hacer actividad física. ¡Solo hay que proponérselo!

Doctora Cristina Bocirnea

Cuenta con una Maestría en Ciencias en Investigación Clínica de la Universidad Case Western Reserve en Cleveland OH. y un Doctorado en Medicina de la Universidad de Rochester en Rochester NY.

“Disfruté interactuar con los miembros de la audiencia, tanto al momento de la presentación como a lo largo de los eventos. Fue emocionante ver que los asistentes, en su mayoría ejecutivos de empresas, estaban tan interesados en el tema de bienestar y la prevención. También estaban dispuestos a aprender cómo las diversas opciones de estilo de vida y las pruebas de detección pueden mejorar su salud. Si pudiera resumir las recomendaciones para llevar un estilo de vida saludable, les diría: tengan una vida activa ejercitándose diariamente, lleven una alimentación saludable basada mayormente en el consumo de vegetales y busquen realizarse evaluaciones médicas para la detección y prevención de enfermedades, en lugar de esperar a que se manifiesten los síntomas o problemas”.

Doctor Vijay Jotwani

Obtuvo su título médico en la Facultad de Medicina de la Universidad de Illinois. Posteriormente completó su residencia en medicina familiar en la Universidad de Chicago, y años más tarde hizo su especialización en medicina del deporte en la Universidad de Indiana.

“Me pareció muy interesante el perfil de asistentes que acudieron al evento de CEAL. Formularon preguntas realmente buenas y estaban claramente interesados en cuidar de su salud. Mi consejo para los ejecutivos de empresas es que se mantengan en forma a través de llevar vidas activas. Es importante recalcar que no se necesita ser un atleta profesional para consultar especialistas de medicina deportiva. Los ejecutivos deben saber que el médico deportivo es una opción muy viable y recomendable para evitar lesiones en sus rutinas de ejercicios diarios o bien, para cuando el caso de que éstas se presentasen, puedan ser bien manejados y consigan una pronta recuperación”.

1ERA JUNTA AMPLIADA CEAL

ANTIGUA GUATEMALA, GUATEMALA

24 DE MARZO DE 2017



1 JUNTA
ERA AMPLIADA
CEAL 2017



La Primera Junta Ampliada CEAL 2017, realizada en Antigua, Guatemala, del 22 al 24 de marzo del 2017 congregó a más de 100 participantes, y tuvo como tema central “Macro tendencias globales y relación con los Estados Unidos: Oportunidades y desafíos para un crecimiento inclusivo”.

Contó con la representación de más de 15 países de Latinoamérica y autoridades del Gobierno de Guatemala como S.E Carlos Raúl Morales, Canciller de Guatemala, quien participó de la apertura; S.E Julio Héctor Estrada, Ministro de Finanzas Públicas y Jorge Mario Chajón, Director de INGUAT, en calidad de panelistas. Carlos Enrique Mata, como Presidente de CEAL Capítulo Guatemala y anfitrión del evento dio la bienvenida a los participantes con unas motivadoras palabras sobre una América Latina unida, próspera e incluyente. Por su parte, Camilo Atala, Presidente del CEAL Internacional introdujo el evento cuestionando los retos que impone la nueva realidad y las fuerzas que están impactando la región americana.

También puntualizó que los vientos de incertidumbre en la política de comercio exterior que hoy soplan, tras la toma de posesión del nuevo presidente de Estados Unidos, son contraproducentes para la atmósfera de colaboración sostenida durante muchos años con este país, principal socio comercial de varios países latinoamericanos.

El primer panel que contó con la ponencia distinguida del exresidente de México, Felipe Calderón, sobre este tema

“Presente y futuro de la relación entre Estados Unidos y América Latina en la era Trump” señaló que “ante estas amenazas, se debe de actuar con firmeza y mucha inteligencia para no permitir que la visión equivocada de unos pocos, lastime una relación de prosperidad para la región”. También participaron, el empresario Jaime Zabudovsky, fundador y VP IQOM, de México; Arturo Cruz, INCAE Business School; y Jaime Bermúdez, ex canciller de Colombia y actual Chairman Mba-Lazard, Colombia.

Orlando Ferreira de la Corporación Interamericana de Intervenciones, CII, también estuvo presente en el evento, mostrando la visión sobre cómo crear oportunidades de inversión rentables en infraestructura y promover el desarrollo económico desde el sector privado de América Latina. Los empresarios respaldamos la necesidad de involucrarnos, a través de Alianzas Público-Privadas, y apoyar a los gobiernos en el desarrollo de una infraestructura de transporte, energía y telecomunicaciones que apoye la integración, productividad y la siempre imprescindible movilidad social en la región fue una de las conclusiones del panel, en el cual participó el presidente del Grupo Progreso de Guatemala, José Miguel Torrebiarte. Con una destacada intervención el Ministro de Finanzas de Guatemala Julio H. Estrada amplió sobre los actuales y futuros proyecto país, reiteró la importancia de la inversión en infraestructuras, de las APP, y los beneficios que estas tienen para el país, la economía y la sociedad en general.



1era Junta Ampliada CEAL 2017

Por su parte Andrés Cadena, Director del McKinsey Global Institute, durante su intervención sobre las Macrotendencias que transformarán aún más el mundo y los efectos en América Latina. Destacó las 4 fuerzas globales que cambiarán el mundo como los acelerados cambios tecnológicos, el envejecimiento de la población, la urbanización y las conexiones globales. Destacados empresarios, entre ellos Carlos E. Mata, Presidente de CBC Guatemala y el reconocido académico Enrique Bolaños, Rector del INCAE Business School, participaron del análisis de este tema. “Tenemos que reaccionar colectivamente para buscar soluciones, y los modelos de negocio tendrán que acomodarse a velocidad de crucero”, fue una de las conclusiones del panel.

Sergio Roitberg, CEO de la firma consultora de Newlink, abordó el tema de cómo las nuevas tecnologías pueden minar – de la noche a la mañana- la reputación de personas, familias y empresas que han trabajado toda una vida para construir un legado. Roitberg manifestó la importancia de tratar a la reputación como si fuera un activo financiero, ya que “ahora vivimos en la Economía de la Reputación, donde ésta incide directamente en la salud económica y financiera de las organizaciones y de las personas”.

El turismo fue también foco de interés, al ser un sector en constante crecimiento y una de las actividades con mayor potencial para el desarrollo económico de la región. Importantes empresarios y expertos en la materia, como Roberto Artavia de Viva Trust y Cristian Roberts CEO de Prime Costa Rica, concordaron en la importancia de buscar alinear esfuerzos para multiplicar los beneficios del turismo sobre el crecimiento y desarrollo de los países de América Latina. Por su parte, Jorge Mario Chajón, director del Instituto Guatemalteco de Turismo, INGUAT, recalcó que el turismo “tiene toda la capacidad de ser una fuerza económica significativa en Guatemala, promoviendo el empleo formal, el consumo responsable y protegiendo el medio ambiente.

El encuentro, que reunió a importantes figuras de la región, concluyó reiterando el valor y la fuerza de la unidad, subrayando que el diálogo es una oportunidad para cumplir con la misión de CEAL de construir un mejor entorno, entender los retos y desafíos que enfrenta la región, para así lograr adaptarse, crecer y tener éxito en el corto y largo plazo.

2DA JUNTA AMPLIADA CEAL

BUENOS AIRES, ARGENTINA

23 AL 25 DE AGOSTO DE 2017



2DA
JUNTA
AMPLIADA
CEAL

BUENOS
AIRES
2017

ÉTICA Y
TRANSPARENCIA EMPRESARIAL,
UNA MIRADA ESTRATÉGICA EN LA LUCHA
CONTRA LA CORRUPCIÓN



Alejandro Reynal, Presidente CEAL Capítulo Argentina.

La exploración de caminos alternativos para que los empresarios puedan involucrarse en la lucha contra la corrupción, fue el objetivo de la Segunda Junta Ampliada del año 2017 del Consejo Empresarial de América Latina, que tuvo como sede la ciudad de Buenos Aires, Argentina, del 23 al 25 de agosto.

En esta oportunidad también se logró una importante asistencia de miembros e invitados, cuyo debate se centró en la “Ética y transparencia empresarial, una mirada estratégica en la lucha contra la corrupción”. Camilo Atala F., presidente del CEAL Internacional, destacó en su mensaje que “hoy atravesamos por un periodo complejo en nuestra región, el problema y las consecuencias de prácticas deshonestas han amenazado la integridad de las instituciones, el libre mercado, la estabilidad de las empresas... por esto, para nosotros los empresarios, luchar contra la corrupción significa dar el ejemplo, y ser partícipes en el desarrollo económico de nuestras naciones contribuyendo con la eliminación de los escenarios donde la corrupción cobra fuerza. Implica regresar a lo básico: comportamientos fundamentados en valores. En hacer las cosas bien, por sobre todo lo demás.”

De igual manera, el presidente del CEAL Capítulo Argentina, Alejandro Reynal, en la bienvenida expresó que “esta reunión, además de ofrecernos un interesante espacio para intercambiar opiniones, tendremos la oportunidad de escuchar a máximos referentes en la lucha contra la corrupción, funcionarios claves de Gobierno, expertos internacionales, líderes de opinión y del sector privado, quienes disertarán sobre el combate al flagelo de la corrupción desde distintas perspectivas”.



Camilo Atala F., Presidente CEAL Internacional;
Dr. Miguel Reale Jr., Exministro de Justicia, Brasil;
Dr. Luis Moreno Ocampo, Exfiscal Jefe de la Corte Penal Internacional, Argentina; Dr. Alejandro Ferreiro, Expresidente Consejo de Transparencia, Chile.



Dr. Luis Moreno Ocampo, Exfiscal Jefe de la Corte Penal Internacional, Argentina.



2da Junta Ampliada CEAL 2017, Buenos Aires, Argentina.



Arriba: Cristiano Rattazi, Presidente FCA Argentina; Clarisa Estol, Directora Pampa Energía; Juan M. Vaquer, Presidente de ACDE y DuPont Latin America, Argentina; Jaime Bermúdez, Chairman Lazard Colombia.



Arriba: Sr. Patrick Moullete, Jefe de la División Anticorrupción de la OCDE; Lic. Laura Alonso, Titular de la Oficina Anticorrupción, Argentina.



Abajo: Camilo Atala F., Presidente CEAL Internacional; Alejandro Reynal, Presidente CEAL Capítulo Argentina; Dr. Alejandro Ferreiro, Expresidente Consejo de Transparencia, Chile; Mario Pavón.



Abajo: Mark McGuinness; Felipe Resk; Mario Ribadeneira.

2da Junta Ampliada CEAL 2017

Correspondió al reconocido periodista y analista político de Argentina, Carlos Pagni, dar la conferencia de apertura “El problema de la corrupción más allá de la moral”; clara y veraz exposición sobre este mal endémico que reina en nuestro países. Sobre este contexto también expuso el Dr. Luis Moreno Ocampo, exfiscal Jefe de la Corte Penal Internacional, Argentina, sobre el tema “¿Pueden los empresarios hacer propuesta para avanzar en la lucha contra la corrupción?” comentó que “ser un empresario honesto ya no es suficiente, hay que ser un empresario honesto y activo en la lucha contra la corrupción”.

Después se realizó el ciclo de paneles, el primero de los cuales analizó la temática “Testimonios concretos de casos en LATAM”, a través de las exposiciones de Miguel Reale Jr., exministro de Justicia de Brasil y Alejandro Ferreiro, expresidente del Consejo de Transparencia en Chile. La moderación fue llevada por Luis Moreno Ocampo.

El segundo panel se enmarcó en el tema “Los empresarios argentinos “Mirando hacia adelante”. El cuerpo de panelistas argentinos estuvo conformado por Juan M. Vaquer, presidente ACDE y DuPont Latin America; Clarissa Estol, directora Pampa Argentina; y Cristiano Rattazzi, presidente FCA Argentina; con la moderación de Jaime Bermúdez, Chairman Mba-Lazard-Colombia.

El tercer panel se tituló “Observaciones sobre grado de avance en materia de ética y transparencia”, cuyos participantes fueron Laura Alonso, titular Oficina Anticorrupción en Argentina; y Patrick Moullete, jefe de la División Anticorrupción de la OCDE, Argentina.

Entre las conclusiones del encuentro quedó clara la necesidad de que los empresarios pongan acciones en marcha para lograr blindarse frente a los actos deshonestos y de corrupción que ocurren en los diferentes entornos. Siendo un fenómeno complejo se hace indispensable la participación de todos los actores: públicos, entidades de control, sociedad civil y colaboración entre los países, entre otros.

En este marco, CEAL tomó la invitación del Dr. Ocampo a trabajar en conjunto con el BID en estrategias de lucha contra la corrupción con la fuerza del sector privado. Se reiteró el compromiso de ser parte de la solución: CEAL tiene como red de empresarios la oportunidad de liderar y fortalecer la necesaria actitud de tolerancia cero ante la corrupción. Aplauda ideas como buscar una estandarización de leyes y normas regionales para prevenir la corrupción y fijar un compromiso público del empresariado de promover la transparencia en el desarrollo de los negocios y en la interacción entre lo público y lo privado.

1ERA JUNTA AMPLIADA CEAL

CIUDAD DE PANAMÁ, PANAMÁ

15 Y 16 DE MARZO DE 2018



Juan Jose VanSice, Presidente CEAL Capítulo Panamá.

Una América Latina en Movimiento: Tendencias y cómo Potenciamos fue el tema central que se abordó en la Primera Junta Ampliada 2018, realizada en Ciudad de Panamá del 15 al 16 de marzo.

El encuentro contó con la asistencia de 200 participantes, pertenecientes a 17 naciones, entre los que figuran miembros del Consejo Empresarial de América Latina, líderes empresariales, de opinión, gremiales, así como autoridades de gobierno, destacándose la presencia del presidente de la República de Panamá, Sr. Juan Carlos Varela y la Viceministra de Asuntos Multilaterales de Cooperación de Panamá, Sra. María Luisa Navarro.

En el acto inaugural se le rindió homenaje al empresario panameño Stanley Motta, a quien la Junta Directiva le otorgó el Premio a la Integración Latinoamericana CEAL, por sus decididas contribuciones a la integración de América Latina liderando organizaciones exitosas que favorecen el intercambio y la cooperación empresarial, como también las sociedades abiertas, comprometidas con la solidaridad y el bienestar común.

Motta es presidente de la Junta Directiva de Copa Holdings, Motta Internacional, Inversiones Bahía, Sumarse, la Fundación Alberto Motta y es miembro distinguido de CEAL. Bajo su liderazgo ha creado y posicionado empresas referentes, lo que le ha permitido marcar el rumbo a empresarios en la construcción de un camino conjunto y socialmente transformador para el desarrollo y bienestar de la región.



Stanley Motta, Presidente Copa Holdings; Sr. Juan Carlos Varela, Presidente de la República de Panamá.



Juan Carlos Fábrega, Delegado Fiduciario CEAL; Juan Jose VanSice, Presidente CEAL Capítulo Panamá; Sr. Juan Carlos Varela, Presidente de la República de Panamá; Camilo Atala F., Presidente CEAL Internacional; Stanley Motta, Presidente Copa Holdings; Samuel Urrutia C., Presidente CEAL 2012-2014.



Arriba: Dra. Kirby Rosplock, Autora del libro “The Complete Family Office Handbook”.

Arriba: Gustavo Zerbino, Sobreviviente de “La Tragedia de Los Andes” de 1992 y CEO Cía. Cibeles S.A.

Arriba: Julio Giraut, Managing Partner McKinsey & Co. (Moderador); Emb. Alejandro De La Peña, Sec. General ALADI (Panelista); Emb. Nicole Wong, Dir. General de Política Exterior de Panamá (Panelista); Sra. María Luisa Navarro, Viceministra de Asuntos Multilaterales de Cooperación de Panamá; Emb. Wei Qiang, Embajador de China en Panamá; Juan Jose VanSice, Presidente CEAL Capítulo Panamá; Jeongmin Seong, Senior Fellow McKinsey Global Institute China (Panelista); Camilo Atala F., Presidente CEAL Internacional.

Abajo: Ankit Fadia, Experto en Hacking Ético, Cyber Security and Technology.

Abajo: Ricardo Ernst, Director Latin American Board y Prof. Georgetown University en EE.UU.

Abajo: Martín Dovát, Gerente Zonamerica (Panelista); Jaime Álvarez, Director Cargo & Courier de Copa Airlines (Panelista); Joseph Fidanque III, Presidente de Fidanque Hermanos e Hijos (Moderador); Dr. Ricardo Ungo, Gerente Desarrollo Comercial Canal de Panamá (Panelista).

1era Junta Ampliada CEAL 2018

Esta Primera Junta Ampliada 2018 estuvo compuesta por paneles cuyos temas claves estuvieron basados en la competitividad e integración de América Latina.

El primero de ellos se tituló Oferta Logística para la Competitividad Latinoamericana, el cual fue moderado por Joseph Fidanque III, Miembro de CEAL y Exgerente General del Aeropuerto Internacional de Panamá con la participación de Ricardo Ungo, Gerente de Desarrollo Comercial del Canal de Panamá; Jaime Álvarez, Director Cargo & Courier Copa Airlines y Martín Dovát, Director de Zonamérica Uruguay.

Durante esta reunión se expusieron sus puntos de vista, en el que se reafirmó el posicionamiento de la logística como una herramienta estratégica para la competitividad y la creciente demanda de servicios logísticos que operen en sinergia e interconectados.

El segundo panel tuvo como eje central, La Gran Conexión China-América Latina, el cual fue precedido por la ponencia de María Luisa Navarro, Viceministra de Asuntos Multilaterales de Cooperación de Panamá, quien expuso sobre el proceso de la consolidación de las relaciones entre Panamá y China, sus impactos en el país y en la región latinoamericana.

Compartieron este panel moderado por Julio Giraut de McKinsey & Co. Managing Partner Centro América y Caribe, el Embajador de China en Panamá, el Hon. Wei Qiang; el Embajador Alejandro De la Peña, Secretario General de la Asociación Latinoamericana de Integración; la Embajadora Nicole Wong, Directora de Política Exterior del Ministerio de Relaciones Exteriores de Panamá y Jeongmin Seong, Senior Fellow del McKinsey Global Institute, experto en asuntos económicos y desarrollo chino.

El evento también presentó distintas ponencias de alto interés para los empresarios; entre estas, la Dra. Kirby Rosplock, autora del libro “The Complete Family Office Handbook”, quien compartió información detallada sobre cómo dar el primer paso y lograr una gestión exitosa en la puesta en marcha de un family office.

La seguridad cibernética también fue tema destacado a través de la charla dictada por Ankit Fadia, experto en Hacking Ético, Cyber Security y Technology.

Igualmente, el evento contó con la presentación de Ricardo Ernst, director de Latin America Board y Profesor de Georgetown University. Su ponencia, “Globalización, Competitividad y Gobernabilidad de América Latina”, ofreció un amplio análisis sobre el estado de la competitividad en la región y cómo ésta hoy es a su vez, la respuesta y el resultado de las oportunidades que ofrece la globalización.

La resiliencia un factor tan determinante en nuestros tiempos, fue expuesto en la charla ¿Cómo hacer frente a la adversidad? de Gustavo Zerbino, quien vivió la llamada “Tragedia de los Andes”; ocurrida en 1972 en la que sobrevivieron 16 jóvenes uruguayos tras que el avión en el que viajaban se estrellara en la cordillera andina.

Este encuentro cumplió con el propósito de proponer un diálogo en torno a las transformaciones que están sucediendo en América Latina en distintos ámbitos y concluir sobre la importancia del trabajo conjunto entre el sector privado y público, la consideración de nuevas visiones y mejores prácticas para lograr potenciar las ventajas que ofrece América Latina.

BUSINESS TRIP CEAL TO CHINA

SHENZHEN & SHANGHAI, CHINA

20 AL 25 DE MAYO DE 2018



BUSINESS TRIP TO CHINA 2018



Carlos E. Mata S., Líder Grupo Jóvenes CEAL.

En mayo de 2018, se llevó a cabo con gran éxito el primer Business Trip CEAL "Doing Business with a Changing China", programa ejecutivo realizado en asociación con la Escuela de Negocios de Cheung Kong (CKGSB). Este programa fue desarrollado en China como parte de la estrategia del CEAL para crear una oferta de valor entre nuestros miembros, considerando su perfil y ofreciendo una experiencia a nivel académica, empresarial y de networking.

Debido al rápido crecimiento de China y a su poderosa fuerza de trabajo que conquistó el mundo como "Made in China", ahora están llevando a cabo una estrategia que les permita transitar hacia una industria de fabricación inteligente. De este modo, el Plan Made in China 2025 es la nueva estrategia que el gobierno chino se ha propuesto seguir para impulsar y reestructurar su industria, de manera que se pase de una era de cantidad a una nueva era de calidad y eficiencia en la producción. Con este plan, China pretende ser líder en tecnología a escala internacional, por delante de potencias como Alemania, Estados Unidos o Japón.

Nuestro Business Trip brindó a los participantes conocimientos sobre temas de gran interés impartidos por reconocidos catedráticos del Cheung Kong Graduate School of Business (CKGSB), acerca de las macro tendencias, las oportunidades emergentes y cómo competir o colaborar con las empresas chinas.

De igual forma, tuvieron la oportunidad de visitar y conocer de la mano de altos directivos, empresas de talla mundial como Huawei, Tencent, Kantar Great China, WPP e Industrial and Commercial Bank of China (ICBC).

Este tipo de programas permiten propiciar el networking, el intercambio y una diferenciación en la propuesta de valor del CEAL. Se buscará replicar esta experiencia en el 2019 y siguientes años.



XXIX

ASAMBLEA PLENARIA CEAL

GRANDES
TRANSFORMACIONES
EN AMÉRICA LATINA
RESULTADOS Y PROYECCIONES

CIUDAD DE MÉXICO - DEL 29 AL 31 DE OCTUBRE DE 2018

- FOUR SEASONS HOTEL MEXICO CITY -

#APCEAL

  CealIntl

MEXICO.CEAL.CO





**PATROCINADOR
INSTITUCIONAL**



SUCRE, BRICEÑO & Co.
Abogados - Attorneys



Sede Internacional
Punta Pacífica, Torres de Las Américas,
Torre A, Piso 3, Oficina 305
Panamá, República de Panamá
Teléfono: (507) 201-6200

ceal@ceal.co
http://ceal.co
@cealintl 
cealintl 